

FUJITSU

Co-Creation für die Bank der Zukunft



shaping tomorrow with you

Inhalt

- 03 Willkommen in der digitalen Zukunft
- 05 Die Zukunft gestalten
- 06 Veränderungen angehen
- 08 Forschung & Entwicklung / Fujitsu
Digital Workplace definiert
Finanzservices neu
- 09 Cybersicherheit

Bankprozesse vereinfachen

- 11 ServiceNow
- 12 Produktivität steigern
- 13 Anwendungsmodernisierung

Digitale Nutzererfahrung verbessern

- 15 Die Vorteile der Blockchain nutzen
- 16 Transformation in der Filiale
- 18 Kunden verstehen

Ein Open-Banking-Ökosystem etablieren

- 21 Transformation mit dem K5
Cloud Service
- 22 Open Banking mit Finplex
- 23 Bessere Business-Entscheidungen
mit Deep Learning
- 24 Co-Creation



Willkommen in der digitalen Zukunft

Die Rolle von Banken verändert sich in beispielloser Weise, um den Anforderungen der digitalen Zukunft gerecht zu werden. Gleichzeitig agieren Banken in einem Umfeld des stetigen Wandels, in dem Innovationsfähigkeit und Transparenz – und nicht mehr Loyalität – die Basis für Entscheidungen mündiger Verbraucher sind.

Das Tempo der Veränderung wird noch verschärft durch Regulierungen, die immer mehr Agilität und Flexibilität von erfolgreichen Banken verlangen, außerdem von einem historischen Zinstief, das für einen harten Wettbewerb sorgt. Die Bank der Zukunft muss vielseitig und divergent sein – und dennoch die Bedürfnisse des Kunden in den Mittelpunkt stellen sowie Vertrauen aufbauen.

Um in diesem Umfeld erfolgreich zu sein, müssen Banken die Effizienz ihrer operativen Prozesse stetig erhöhen, während sie ihren Kunden und Mitarbeitern eine erstklassige digitale Nutzererfahrung bieten.





Der europäische Bankensektor steht vor tiefgreifenden Veränderungen

Die Zukunft gestalten

Innerhalb des nächsten Jahrzehnts wird sich die Art und Weise, wie wir Bankgeschäfte erledigen, vollkommen verändern. Diese Transformation wird von unterschiedlichen Katalysatoren beschleunigt, die neue und zum Teil disruptive Geschäftsmodelle mit sich bringen.

98 % der von uns in einer Studie befragten Führungskräfte bestätigen, dass digitale Technologien ihre Unternehmensorganisation signifikant verändern. Dabei dürfen sie jedoch traditionelle Herausforderungen der Branche wie etwa das niedrige Zinsniveau oder die Shareholder-Rendite sowie bestehende Einnahmequellen nicht aus den Augen verlieren.

Zusätzliche regulatorische Änderungen wie zum Beispiel PSD2 werden in den kommenden Jahren weitere Ressourcen und Budgets binden. 2016 wird oft als das Jahr der FinTechs bezeichnet. In diesem Jahr gaben 48 % der im „EFMA Innovation in Retail Banking“-Report befragten Banken an, dass agile Tech-Start-ups eine reelle Gefahr für die traditionelle Finanzindustrie darstellten.

74 % der Banken priorisieren deshalb bereits die Zusammenarbeit mit Start-ups als Lieferanten oder Partner, um überhaupt wettbewerbsfähig zu bleiben. Auch die Kunden nehmen diese Entwicklung bereitwillig an. Die „Fujitsu European Financial Services“-Studie 2016 fand heraus, dass Kunden alternative Kanäle wie zum Beispiel mobi-

le Apps oder sogar soziale Medien für das Banking bevorzugen.

74 % der Konsumenten nutzen mindestens einmal pro Woche Online-Banking. 59% geben an, dass Kundenerfahrung der wesentliche Beweggrund für die Loyalität mit ihrer Bank oder ihrem Versicherer ist.

Der vorliegende eGuide soll dabei helfen, die Vorteile dieser disruptiven Veränderungen zu nutzen sowie durchgängige End-to-end-Lösungen zu schaffen, die einen schnellen Return-on-Investment und einen echten Wettbewerbsvorteil generieren.

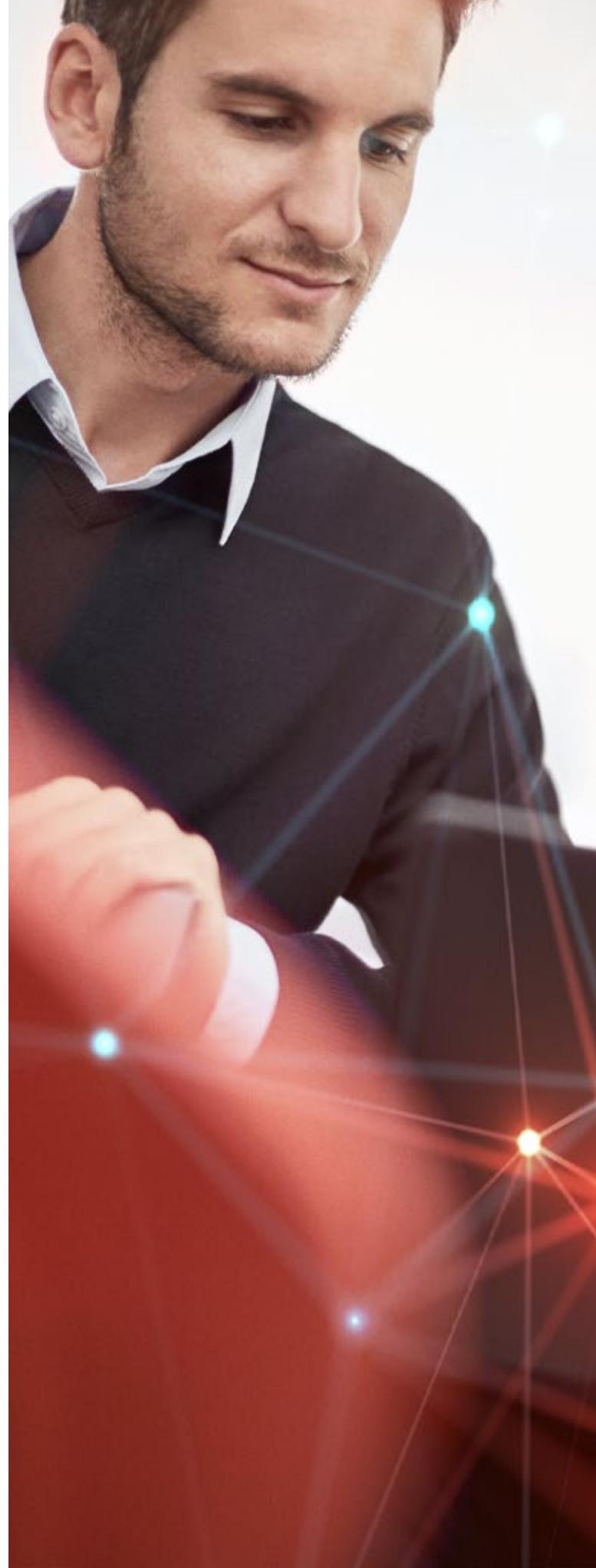
Das kann durch eine Vereinfachung von Bankprozessen, die Etablierung eines offenen Ökosystems und schließlich durch die Verbesserung der digitalen Kundenerfahrung erreicht werden.

Insight Guide: Creating the Future »

Veränderungen angehen

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Herausforderungen der Zukunft angehen, Ihr Geschäft weiterentwickeln und mit Ihnen wachsen:

1. Erreichen Sie generelle Effizienzsteigerungen durch die Vereinfachung von Banking-Prozessen: von neuen Wegen der digitalen (Zusammen-)Arbeit zur Reduzierung von operativen Kosten über die Verschlinkung von IT-Prozessen bis zur Beschleunigung von Legacy-Systemen.
2. Verbessern Sie die digitale Erfahrung und die Marken-Loyalität mit einem umfassenden Einblick in die Wünsche Ihrer Kunden. Erhöhen Sie die Customer Experience, schaffen Sie Mehrwerte für Ihre Services und reduzieren Sie Kosten durch eine SAP- und Oracle-Optimierung. Die Transformation der Branche schafft die direkte Verbindung zur digitalen Bankenwelt der Zukunft.
3. Schaffen Sie ein Open-Bank-Ökosystem mit leistungsfähigen Cloud-Services auf Basis der durchgängigen Fujitsu Enterprise Cloud Platform K5 und der Digital Business Platform MetArc. Mit Finplex, unserer maßgeschneiderten Lösung für Finanzdienstleistungen, unterstützen wir Ihre digitale Transformation – durch mobile Lösungen, Analytics, IoT-Anwendungen und künstliche Intelligenz.





„Die aktuellen digitalen Umwälzungen verändern unsere Welt. Neue Technologien und Services auf Basis von Cloud, Big Data, Mobile und dem Internet der Dinge stellen die bisherige Marktdynamik auf den Kopf und schaffen vollkommen neue Kundenanforderungen. Wir beantworten diese Herausforderungen durch eine enge Partnerschaft mit unseren Kunden, mit denen wir gemeinsam an einer neuen, digitalen Welt arbeiten.“

Duncan Tait
SEVP and Head of EMEIA and Americas region at Fujitsu

Forschung & Entwicklung

Mit jährlichen Ausgaben für Forschung & Entwicklung in Höhe von rund 2,6 Milliarden US-Dollar verfolgt Fujitsu strategische Innovationsziele. Ein fundamentaler Grundsatz unserer Forschung ist: Wir schaffen neue Werte für unsere Kunden und leisten einen Beitrag zu einer vernetzten, sicheren und den Menschen gerecht werdenden Gesellschaft.

Wir streben nach einer intelligenten Gesellschaft, die den Menschen in das Zentrum seines Handelns stellt. Dafür erforschen wir modernste Technologien und schaffen Innovationen.

Um unsere Ziele zu erreichen, investieren wir in zukunftssichere Lösungen und Services für Systeme, Netzwerke und Endgeräte sowie fortschrittliche Materialien als Grundlage für unsere Produkte und Dienstleistungen.

Fujitsu Digital Workplace definiert Finanzservices neu

Finanzdienstleister investieren häufig nicht in moderne Arbeitsplatz-Technologie. Sie sehen die Ausgabe als Kostenpunkt, der keinen Business-Nutzen stiftet. Aber in Zeiten von mündigen Kunden sind Collaboration-Möglichkeiten und innovative Angebote kritische Erfolgsfaktoren. Der Einsatz veralteter Technologien behindert beides.

Mit dem Digital Workplace lassen sich diese Beschränkungen überwinden. Mitarbeiter können sich auf ihre Aufgabe konzentrieren: die Bereitstellung innovativer Services und Angebote, die alle Anforderungen eines modernen Kunden erfüllen.

Fujitsu Digital Workplace hilft Unternehmen dabei, den traditionellen Upgrade-Zyklus zu durchbrechen. Sie profitieren von einem Arbeitsplatzkonzept, das einen echten Wertbeitrag leistet und sich schnell an wechselnde Marktanforderungen anpassen lässt. Es bietet genau die richtige Balance aus Performance, Kosten, Flexibilität und Sicherheit.

[Fujitsu Laboratories »](#)

[Video: Reshaping Financial Services »](#)

Cybersicherheit

Mit Cloud-Computing, dem Internet der Dinge, Software-defined Networks und anderen Technologien ist ein neues IT-Zeitalter angebrochen. Es ermöglicht Unternehmen schnelle Innovationen, setzt sie gleichzeitig aber auch neuen Sicherheitsbedrohungen aus.

Das Risiko von Banking-Trojanern, Malware, Ransomware oder komplexen Hackerangriffen auf Finanzinstitute wächst stetig.

Sicherheit ist eine der wichtigsten Anforderungen an Finanzdienstleistungen. 36 % der Verbraucher vertrauen dem Bankensektor bei diesem Thema – und damit mehr als allen anderen Branchen. Regelungen zum Schutz von personenbezogenen Daten, wie zum Beispiel GDPR, erhöhen den Druck auf Unternehmen, ihre Sicherheit auf den neuesten Stand zu bringen.

Intelligente Security Services

Die Security Professional Services von Fujitsu helfen Unternehmen dabei, ihre spezifischen Sicherheitsanforderungen zu erfüllen – unterstützt von unabhängigen Sicherheitsexperten.

Wir bieten ein vollständiges Portfolio an Managed Services – von der Beratung über die Implementierung bis zum laufenden Betrieb von marktführenden Sicherheitstechnologien. Die Security Services von Fujitsu werden von unseren informationsgestützten Security Operations Centern erbracht, die Unternehmen umfassend mit einem proaktiven 24/7-Monitoring und Ereignis-Reports schützen.

Zudem entwickeln wir eigene Sicherheitslösungen und -produkte wie Fujitsu PalmSecure, eine Lösung für das Identity- und Access-Management. Sie basiert auf der führenden Technologie zur Handvenenerkennung von Fujitsu sowie der SURIENT End-to-end-IT-Sicherheitslösung.

Bankprozesse vereinfachen

Digitale Technologien helfen dabei, neue Umsatzmöglichkeiten zu erschließen und den Kundendialog zu verbessern. Aber das allein genügt nicht. Es bedarf auch Veränderungen außerhalb der IT. Denn eine Kette ist nur so stark wie das schwächste Glied. Ohne eine grundlegende Erneuerung interner Prozesse kann sich der Wert einer Innovation nur unzureichend entfalten.

Wir betrachten digitale Transformation unter einer 360°-Perspektive. Die Bereitstellung schneller IT geht dabei einher mit der Modernisierung und Reduzierung Ihrer bestehenden Systeme. Zudem kümmern wir uns um die Verschlinkung und Vereinfachung bestehender Prozesse. So steigern wir den Wertbeitrag von Investitionen und machen das Banking einfacher.

ServiceNow

Mehr Business für Ihr Business

IT-Services bedeutete für Banken traditionell die Bereitstellung einer zuverlässigen und sicheren IT. In einer dynamischen Welt von heute kann IT aber auch einen Wettbewerbsvorsprung durch Innovationen und neue Produkte beinhalten.

Die IT muss beide Anforderungen erfüllen und dabei für die richtige Balance sorgen: Eine hohe Produktivität und Effizienz aller Werkzeuge, Dienstleistungen und des Kundenservices muss genauso gewährleistet werden wie geringere operative Kosten für den Betrieb von Altsystemen.

Fujitsu unterstützt Unternehmen dabei, Servicemanagement-Prozesse in der gesamten Organisation zu

verschlanken. Dabei arbeiten wir eng mit ihnen zusammen, um die Service-Ziele genau zu verstehen. Darauf basierend implementieren wir eine maßgeschneiderte ServiceNow-Lösung und unterstützen die Organisation mit umfassenden und zuverlässigen Support-Leistungen.

Unsere Lösungen für das Service Management kombinieren ServiceNow mit unserer mehr als 20-jährigen Erfahrung in der Bereitstellung von erstklassigen Dienstleistungen. Wir garantieren Service-Management-Prozesse, mit denen sich Mitarbeiter auf ihre Kernaufgaben konzentrieren können.

Warum Fujitsu?

Mit mehr als 400 erfolgreichen Projekten verfügt Fujitsu über eine der umfassendsten ServiceNow-Expertisen in Europa und eine hohe Reichweite:

- Mehr als 300 ServiceNow-Spezialisten in 16 Ländern
- Globaler Gold Sales Partner
- Autorisierter Trainings- und Support-Partner
- Preferred Solutions Partner
- SaaS-Expertise durch globale Implementierungen

Weitere Informationen »

Produktivität steigern

Neue Wege der Zusammenarbeit in einer digitalen Welt

Die digitale Welt ist ein dynamisches Gebilde, perfekt geeignet für ein hohes Veränderungstempo. Die IT kann aufgerüstet werden, um mit rasanten Entwicklungen Schritt zu halten. Bei eingefahrenen Workflows und Prozessen ist das nicht so schnell möglich. Dies führt nicht selten zu einem Ungleichgewicht von IT-Ausgaben und messbaren Produktivitätssteigerungen.

Flexible Arbeitsmethoden, die Resultate und nicht den Input bewerten, eröffnen vollkommen neue Möglichkeiten, um zunehmend unterschiedliche Bankkunden individuell und besser zu beraten.

Im Backend hilft diese neue Flexibilität aber auch dabei, Themen wie Datenhoheit durchgängig anzugehen oder die Einhaltung von Compliance-Vorgaben

zu automatisieren – als inhärenter Bestandteil neuer Arbeitsprozesse.

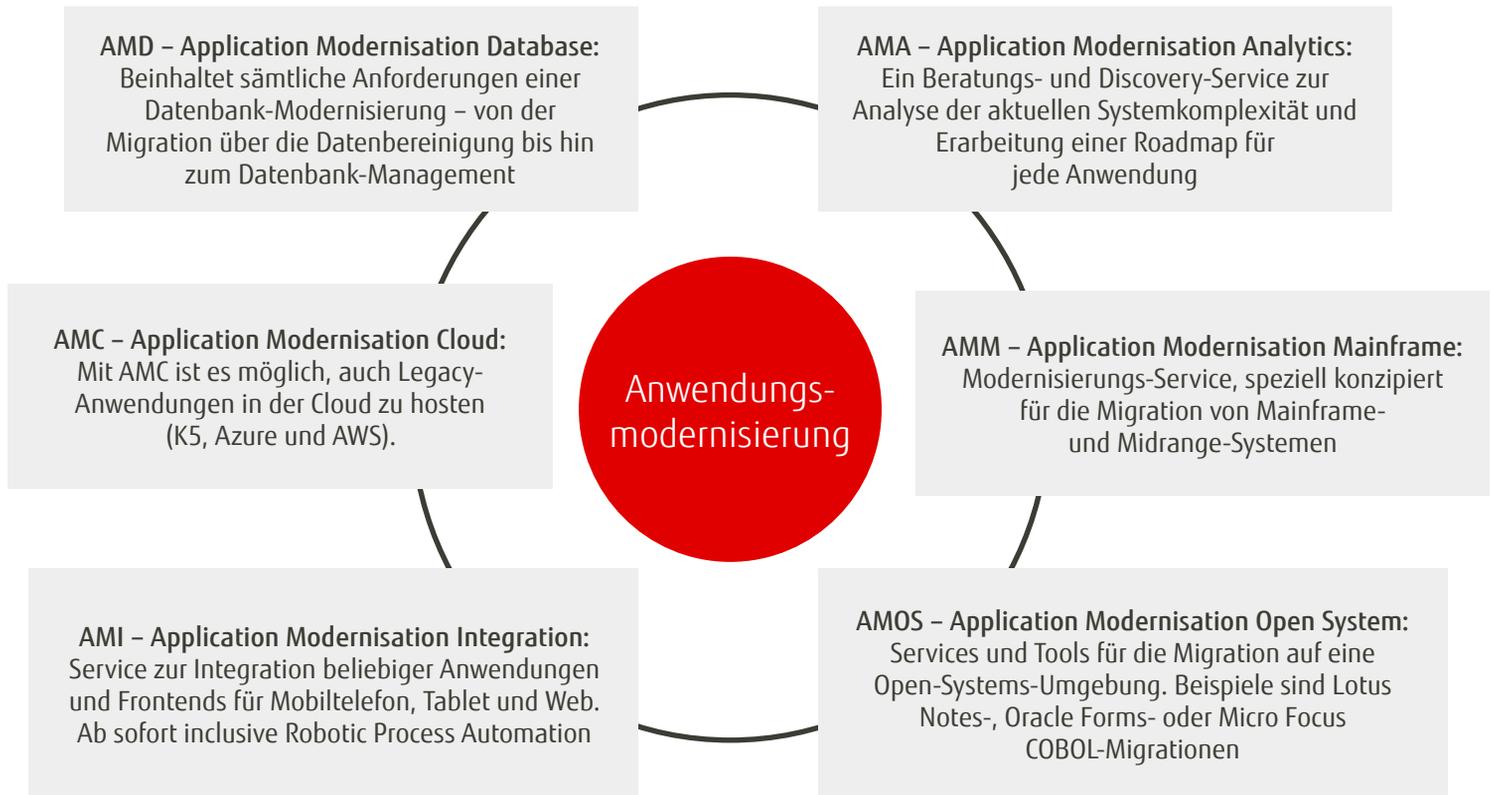
Gemeinsam mit unseren Kunden sorgen wir für höhere Produktivität und steigende Umsätze durch technologie-effizientes Arbeiten und außerdem für sinkende Kosten durch schlanke Geschäftsprozesse. Wir helfen Ihnen dabei, sich auf Ihre Ergebnisse und Kunden zu konzentrieren. So werden Sie in einem disruptiven Geschäftsumfeld zum Akteur – anstatt nur zu reagieren.

[Video: Mastering Productivity »](#)

Gemeinsam mit Fujitsu implementierte Cafcass, eine britische Regierungsbehörde zum Schutz gefährdeter Kinder, ein elektronisches Case-Management-System, um interne Ressourcen zu entlasten:

- 98 % schnellere Fallzuteilung
- 35 % schnellere Fallbearbeitung
- 55 % geringere Personalausfallrate
- Business-Informationen in Echtzeit und erhöhte Wirkungseffizienz

[Cafcass Case Study »](#)



Anwendungsmodernisierung

Applikationen auf dem neuesten Stand

Die Lebensdauer von Business-Anwendungen kann nicht von vornherein fest geplant und bestimmt werden. Während sich die Unternehmensorganisation weiterentwickelt, erfüllen Alt-Anwendungen zwar oft noch ihren funktionalen Zweck. Dennoch sind sie häufig Ursache für operative Probleme und Verzögerungen.

Wir helfen dabei, diese Probleme zu lösen und die Agilität einer Organisation zu erhöhen. Wir machen Systeme fit für die Zukunft, betrachten die getätigten Investitionen und schaffen daraus neue Werte. Mit unserem Service für die Anwendungsmodernisierung können Unternehmen weiter Nutzen aus ihren strategischen Anwendungen ziehen. Sie

können die Gesamtbetriebskosten um bis zu 80 % reduzieren sowie die Usability, Funktionalität und Zugänglichkeit einer Anwendung wesentlich verbessern.

Gemeinsam mit unseren Partnern decken wir die gesamte Bandbreite an Geschäfts- und Technologieanforderungen ab. Von der Begutachtung des Wertbeitrags einer Anwendung bis zur Migration in die Cloud arbeiten wir eng mit unseren Kunden zusammen und begleiten den gesamten Prozess.

[Discover more »](#)

Digitale Nutzererfahrung verbessern

Die Stärke von FinTechs und innovativen Start-ups liegt in ihrer unbedingten Kundenorientierung und ihrer Fähigkeit, sich schnell anzupassen. In einer vernetzten Welt stehen für den mündigen Kunden der Komfort und die Verfügbarkeit von Banking-Services im Vordergrund. Banken müssen deshalb aktuelle und zukünftige Wünsche ihrer Kunden kennen. Nur so können sie ihnen eine optimale digitale Nutzererfahrung bieten, die Bindung intensivieren und ihre Kundenbasis ausbauen.

Basierend auf belastbaren Analysen beginnt dieser Prozess damit, Back-Office-Services wie SAP und Oracle zu beschleunigen und so die Ansprüche heutiger Kunden zu erfüllen. So lässt sich die Kundenorientierung der Branche vollkommen neu und an den Anforderungen der digitalen Zukunft ausrichten.

Blockchain

Die Vorteile der Blockchain nutzen

Blockchain ist eine Art der Konten- und Buchführung, die sich wesentlich von anderen Transaktionssystemen unterscheidet, indem sie Informationen sehr sicher, zuverlässig und transparent verwaltet.

Wir entwickeln praktikable und zugleich kostengünstige Lösungen für dieses Ökosystem, mit denen wir die Verfügbarkeit von Informationen sowie die Sicherheit von Transaktionen maximieren. Die Sicherheitsvorkehrungen in der Blockchain beinhalten die sichere Dokumentenverschlüsselung über ein austausch-basiertes Key-Management, das den Nutzungs- und Leserzugriff, beispielsweise für vertrauliche Dokumente, steuert.

Zudem haben wir eine Technologie zur Beschränkung von Transaktionen entwickelt. Über ein Prüf-Framework kann damit verhindert werden, dass irreguläre Transaktionen zur Blockchain hinzugefügt werden.

Dabei bewahren wir jedoch die Transparenz des Formats. Es basiert schließlich darauf, dass Informationen schnell und einfach ausgetauscht werden können.

Wir sind Premium-Partner des Hyperledger-Projektes, einer gemeinsamen Initiative zur Entwicklung einer neuen, dezentralisierten Ledger-Technologie, welche die Anforderungen einer diversifizierten Finanzindustrie erfüllt.

Daraus ergeben sich Vorteile wie ein schlanker Finanzausgleich, eine verbesserte Liquidität, optimierte Lieferketten, höhere Transparenz und die Möglichkeit zur Bereitstellung neuer Produkte und Services.

Gemeinsam mit der Mizuho Bank haben wir den Einsatz der Blockchain-Technologie evaluiert und konnten dabei die Fälschung von Transaktionshistorien verhindern. Zudem konnten wir die Verarbeitungszeit für grenzüberschreitende Wertpapiertransaktionen von drei auf einen Tag verkürzen.



Transformation in der Filiale

Filialen für die digitale Zukunft

Das Internet ist für europäische Kunden zweifelsohne der beliebteste Kanal für Bankgeschäfte. Drei von vier nutzen diese Möglichkeit mindestens einmal pro Woche.

Kunden bestätigen auch, dass sie in den kommenden fünf Jahren verstärkt Geldautomaten (48 %) und mobile Apps (61 %) nutzen werden.

Unabhängig davon besucht noch gut ein Drittel mindestens einmal pro Woche eine Bankfiliale. Dies ist ein nicht zu vernachlässigender Anteil der Kunden.

Filialen unterliegen einem stetigen Wandel, auch als Bindeglied von der realen Welt zum Online-Banking. Im Sinne durchgängiger Lösungen für die Kunden setzen wir Technologien ein, mit denen wir Zeit und Ressourcen neu verteilen und damit eine bessere Kundenorientierung ermöglichen.

Schlankes Filial-Banking

Sign'it ist eine Multichannel-Lösung für die digitale Signatur, mit der der Papierverbrauch reduziert wer-

den kann. Kunden und Partner unterzeichnen Dokumente ganz einfach elektronisch.

Das beschleunigt den Digitalisierungsprozess, erhöht die Service-Agilität, spart Kosten und trägt zum Umweltschutz bei. Sign'it erfasst nicht nur ein Bild der handschriftlichen Signatur zur Verwendung in Dokumenten. Die Lösung kann zusätzlich eine Vielzahl biometrischer Parameter integrieren und so den Schutz vor Betrug erhöhen.

Zudem kann Sign'it eine qualifizierte Signatur nach den neuen eIDAS-Bestimmungen verwenden.

Sign'IT »

SB-Services verbessern

Optimale Nutzererfahrung:

Mit unseren Support-Dienstleistungen für Geldautomaten (ATM) reduzieren wir Ausfallzeiten und verbessern die Nutzererfahrung durch eine hohe Service-Verfügbarkeit. Dies beinhaltet ein proaktives Ereignis-Monitoring, um Probleme bereits zu beheben, bevor der Kunde etwas davon bemerkt.

Unsere smarte ATM-100-Serie wurde gemeinsam mit Bankkunden entwickelt und bietet ein Höchstmaß an Komfort und SB-Services. Zudem stellt sie viele Funktionen bereit, um die Usability für ältere Kunden oder Kunden mit Behinderung zu verbessern.

Erkenntnisse durch Big Data:

Unsere ATM-Anwendung liefert wichtige Informationen über das Nutzerverhalten. Diese verbessern nicht nur die User Experience am Geldautomaten, sondern optimieren auch Geschäfts- und Marketing-Strategien.

Flexible Lösungen:

Die flexible 360°-ATM-as-a-Service-Lösung von Fujitsu beinhaltet zahlreiche Services – von Managed

Maintenance über gemeinsame Anwendungsentwicklung bis hin zum Remote-Infrastruktur-Management.

Sie wurden entwickelt, um die Nutzbarkeit und Tiefe unserer ATM-Services zu optimieren und interne Ressourcen zu entlasten. Diese können sich auf höhere Umsatzerlöse und den Wertbeitrag der Filiale konzentrieren.

Transformation in der Filiale – CaixaBank

Die spanische CaixaBank modernisierte ihren Bestand an nahezu 10.000 Geldautomaten mit neuen Funktionen. Barrierefreiheit und maximale Verfügbarkeit standen im Fokus. Gemeinsam mit Fujitsu erhöhte die CaixaBank die Systemverfügbarkeit auf 98 % und reduzierte die Transaktionszeit um 30 % durch die Einführung kontaktloser Technologien.

CaixaBank Case Study »

Kunden verstehen

Erstklassige Nutzererfahrung ermöglichen

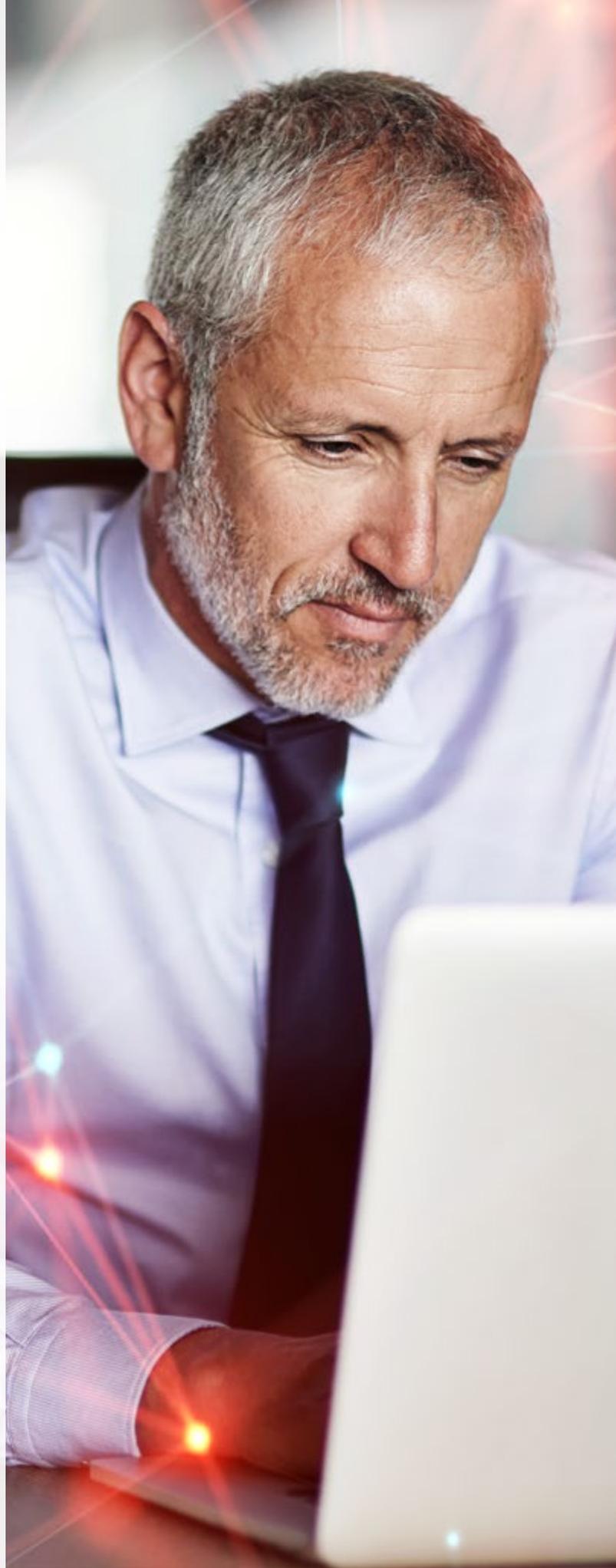
Datenanalyse

Die fortschrittlichsten Banken des 21. Jahrhunderts verstehen ihre Kunden besser als jeder andere und richten ihre Services an deren Bedürfnissen aus.

Um über den Tellerrand hinauszublicken und einen Zukunftsplan zu entwerfen, müssen Unternehmen mehr denn je ihre Geschäftsdaten umfassend analysieren.

Fujitsu Business Intelligence ist ein System zur Unterstützung von Business-Entscheidungen, das unterschiedliche Datenquellen integriert und Entscheidern umfangreiche Informationen liefert.

Durch die Analyse von ERP und Supply-Chain-Management liefert Business Intelligence wichtige Erkenntnisse über die aktuelle Geschäftslage, zeigt alternative Handlungsmöglichkeiten auf und prognostiziert mögliche zukünftige Ergebnisse.



SAP

In einem dynamischen und kompetitiven Umfeld wie der Finanzindustrie sind Kundenzufriedenheit, Kostenreduzierung und Produktivität die entscheidenden Erfolgsfaktoren. Unternehmen in Europa haben signifikant in SAP-Technologien investiert, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Nun benötigen sie Unterstützung, um daraus den höchsten Wert zu generieren.

Wir sind seit mehr als 40 Jahren Trusted SAP Global Partner und bieten ein komplettes Portfolio an maßgeschneiderten, zukunftssicheren SAP-Services. Damit helfen wir Unternehmen, Dinge zu vereinfachen, sich weiterzuentwickeln und schneller zu wachsen. Wir schaffen Innovationen in vielen Bereichen – von Managed SAP Operations in der Cloud bis hin zu Lösungen und Dienstleistungen für den On-premise-Betrieb.

SAP in Deutschlands zweitgrößter Bank

Fujitsu betreut aktuell die SAP-Services für Deutschlands zweitgrößte Bank. Dies beinhaltet Private Cloud Services für die gesamte Organisation, für SAP- und Nicht-SAP-Anwendungen, ebenso die Vereinfachung von Prozessen wie Kreditabwicklung oder Kontoeröffnung.

Durch die Partnerschaft mit Fujitsu konnte die Bank ihre SAP-Betriebskosten signifikant reduzieren sowie die Leistungsfähigkeit ihrer Transaktionen mit minimaler Backup-Zeit erhöhen. Auch die Kunden profitieren: Sie können heute innerhalb von nur 7 Minuten ein Konto eröffnen.

Oracle

Oracle-Systeme spielen eine wichtige Rolle in der digitalen Transformation. Aber sie müssen richtig gemanagt werden. Sonst können sich Innovationen in Unternehmen verzögern. Als Oracle Diamant Partner verfügt Fujitsu über eine breite Expertise für Lösungen, welche die Effizienz im Unternehmen erhöhen und die Entscheidungsfindung beschleunigen können.

Mit Oracle-Anwendungen aus der Cloud können HR-, Finance- und Procurement-Abteilungen besser mobil und kollaborativ arbeiten. Das ist nicht nur attraktiv für die besten Talente, es verbessert die Agilität und Effizienz in der gesamten Unternehmensorganisation. Eine zentrale Cloud-Plattform kann als Komplettlösung sämtliche Prozesse und Informationen konsolidieren – vom Recruitment über die Lagerhaltung bis zu Finanzdaten.

Durch Oracle-Optimierung maximieren wir den Ertrag von entsprechenden Investitionen. Durch eine Reduzierung der Cloud-Server erreichen wir eine bessere Systemverfügbarkeit und sorgen für Kosteneinsparungen von rund 30 %, eine höhere Arbeitseffizienz sowie Produktivität.

Die Service-Qualität steigt, Compliance und Risikoabsicherung der Anwendungsplattformen sind sichergestellt.



Ein Open-Banking-Ökosystem etablieren

Für die meisten Finanzinstitute ist die digitale Transformation ein umfangreiches Projekt mit unterschiedlichsten Initiativen. Dabei geht es auch darum, die richtige Balance von Usability, Kosten, Compliance und Regulierung zu finden. Das ist eine komplexe Aufgabe, die aber wesentlich vereinfacht werden kann.

Durch die Nutzung der Cloud-Vorteile lässt sich das Banken-Ökosystem für neue Technologien öffnen, die bei der Bewältigung dieser Aufgabe helfen können. Von künstlicher Intelligenz bis hin zu modernen Analysemethoden: Die Cloud vereinfacht die Transformation und macht Innovationen, neben den klassischen Record-Systemen, zum Kernstück der Strategie.

Transformation mit dem K5 Cloud Service

Schnellere Transformation mit der Cloud

Fujitsu K5 ist eine einheitliche Cloud-Plattform zur Vereinfachung der digitalen Transformation in Unternehmen. Als durchgängige Lösung unterstützt K5 gleichermaßen Systeme zur Datenverwaltung (Systems of Record) wie auch Lösungen für das Prozessmanagement (Systems of Engagement).

K5 stellt Technologie, Werkzeuge, Services und Partnerlösungen bereit, mit denen Unternehmen mehr operative Effizienz, Digitalisierung und Wachstum realisieren können.

Mit K5 können Sie:

Mehr Effizienz sicherstellen: K5 konsolidiert Systeme, inklusive Legacy-IT, auf einer zentralen Cloud-Plattform. Das reduziert IT-Kosten und wandelt sie von fixen in variable Ausgaben. Mit dem offenen und agilen Design ist K5 die Cloud-Plattform mit den niedrigsten Gesamtbetriebskosten (TCO) auf dem Markt.

Werte aus Altsystemen generieren: K5 verbindet bestehende Systeme mit mobilen Anwendungen

und schafft dadurch neuen Mehrwert. In Zusammenarbeit mit einer der ältesten Banken der Welt haben wir eine Vielzahl von Anwendungen auf der K5-Plattform entwickelt und ermöglichen damit geschäftskritische Entscheidungen auf Grundlage von Echtzeit-Informationen zu treffen. Überall und schnell.

Flexibilität und Compliance sicherstellen: K5 ermöglicht den maßgeschneiderten Cloud-Einsatz nach unterschiedlichsten Geschäftsanforderungen und garantiert dabei die Einhaltung aller regulatorischen Vorgaben der Branche. Die Plattform ist global skalierbar und lokal nutzbar – und damit konform mit lokalen Standards, inklusive Vorgaben zum Ort der Datenhaltung.

Kundenerlebnisse verbessern: K5 erhöht auch den Nutzen für die Kunden, da neue, digitale Angebote schnell bereitgestellt werden können. Zusätzliche Services wie IoT, künstliche Intelligenz oder die Finplex-Lösung von Fujitsu können ebenso dazu beitragen, das digitale Kundenerlebnis zu verbessern.

[Nanto Bank Case Study »](#)

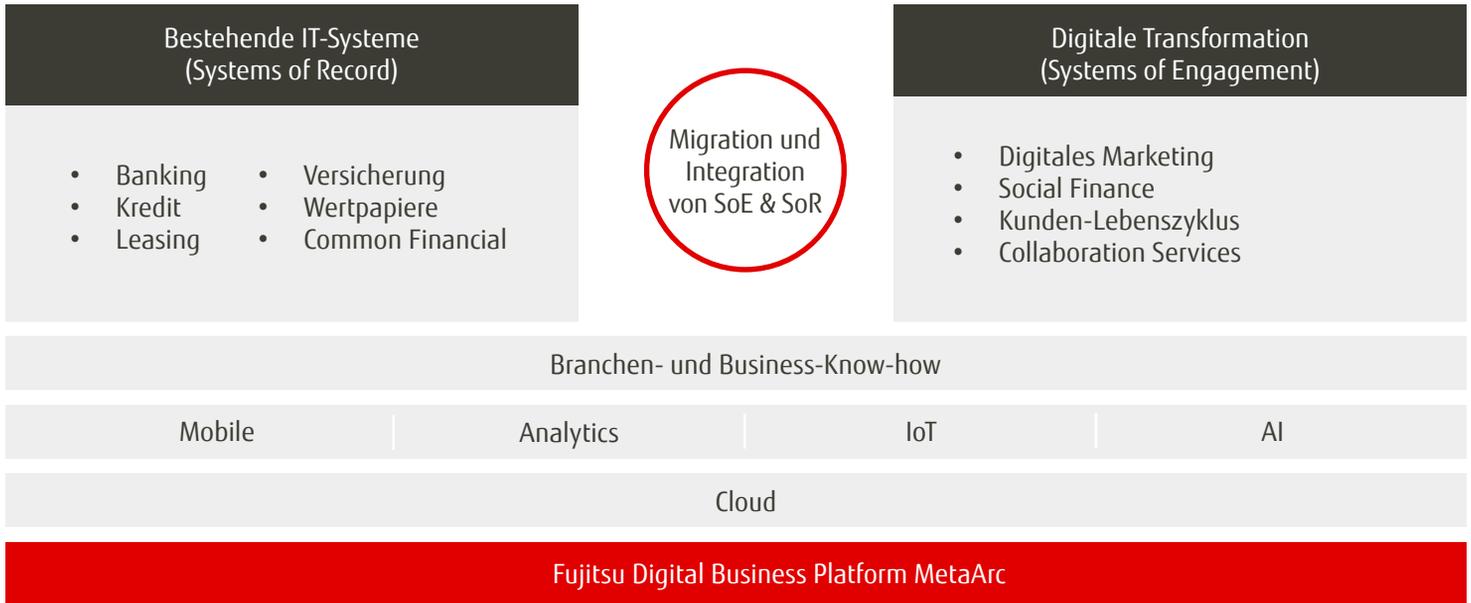
[Fujitsu Cloud Service K5 Video »](#)

Open Banking mit der Digital-Banking-Plattform Finplex von Fujitsu

Die digitale Kontrolle übernehmen

Von der Herangehensweise von Fujitsu an Transformationsprojekte in der Finanzbranche profitieren sowohl Unternehmen als auch Kunden. Sie über-

nehmen die digitale Kontrolle. Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir mit Finplex maßgeschneiderte Lösungen, basierend auf unserer Digital-Business-Plattform MetaArc, die spezifische Anforderungen perfekt abdecken.



Finplex ist ein cloud-basierter Dienstleistungsansatz mit spezifischen Anwendungen für die Finanzindustrie, Finanz-APIs und einem Framework von IaaS bis SaaS. Die Finanz-APIs von Finplex ermöglichen Innovation und Wertschöpfung innerhalb der Organisation – und damit die schnelle Kommerzialisierung von Zukunftstechnologien wie AI, Blockchain oder IoT. Die APIs sind bereits für den japanischen Markt

freigegeben und Fujitsu treibt die Entwicklung von Schnittstellen voran, welche die PSD2 Standards erfüllen.

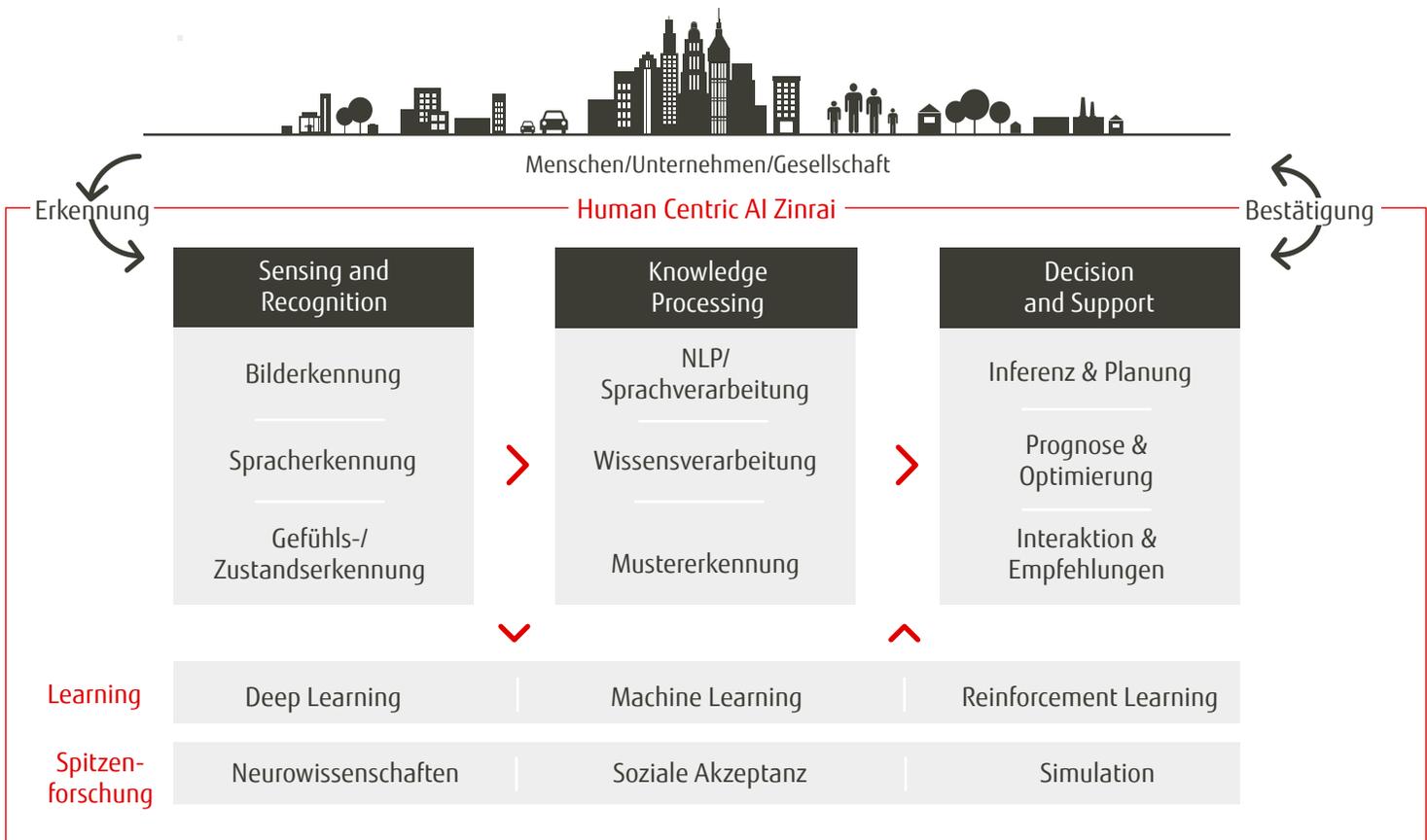
Fujitsu Finanz-Lösung Finplex »

Bessere Business-Entscheidungen mit Deep Learning

Künstliche Intelligenz – Human Centric AI Zinrai

Künstliche Intelligenz ist eine von vier Kerntechnologien, die unsere Zukunft bestimmen und die digitale Transformation vorantreiben werden. Business-Entscheidungen werden auf Grundlage von Deep-Learning-Algorithmen und intelligenten Vorhersagen getroffen. Unternehmen werden smarter und agiler.

Zinrai bündelt sämtliche AI-Technologien der Fujitsu Group – und damit mehr als 30 Jahre Forschung sowie mehr als 100 patentierte Technologien. Basierend auf der MetaArc Digital Business Plattform stellt Zinrai mehr als 30 APIs bereit, mit denen Banken ihr eigenes AI-unterstütztes System aufbauen können. Es gibt Schnittstellen für Sensing & Recognition, Knowledge Processing sowie Decision & Support.



Von der Planung über die Bereitstellung bis zum Vertrieb: Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen und definieren gemeinsam die AI-Szenarien, die zu ihren Geschäftsanforderungen passen. Wir unterstützen sie bei der schnellen Planung und

Realisierung von AI-gestützten Systemen und übernehmen die Wartung sowie den Support für die Learning-Modelle.

Human Centric AI Zinrai »

Co-creation

Fujitsu arbeitet seit mehr als 40 Jahren im Finanzdienstleistungssektor – mit einem großen Erfahrungsschatz in der EMEA-Region

Wir verstehen die komplexen Anforderungen unserer Kunden sowie die hohe Bedeutung von Agilität und Flexibilität im Kundenservice. Für unseren Report „Fit for Digital: Co-creation in the Age of Disruption“ haben wir mehr als 1.200 C-Level-Entscheider weltweit nach ihrer „Digital Readiness“ befragt.

Einige Ergebnisse im Überblick:

71 % der Entscheider sind der Meinung, dass schnellere Innovationszyklen notwendig sind, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

67 % geben an, dass die Zusammenarbeit mit externen Technologiepartnern in Zukunft unerlässlich sein wird.

Mit maßgeschneiderten End-to-end-Lösungen, entwickelt mit den führenden Institutionen der Finanzbranche, unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Potenziale der digitalen Transformation zu erkennen und für sich zu nutzen.

Wir verfolgen dabei den Ansatz der Co-Creation und fügen Einzelnes fachbereichsübergreifend zu einem großen Ganzen zusammen – und machen so Veränderung möglich.

So kombinieren wir beispielsweise unsere Expertise beim Betrieb von IT-Infrastrukturen mit dem Know-how unserer Kunden im Finanzbereich.

Es geht aber nicht nur um IT-Expertise. Fujitsu fühlt sich als Unternehmen zu Veränderungen verpflichtet. Die Geschwindigkeit, mit der wir Innovationen schaffen, motiviert uns. Dabei gehen wir offen an Aufgaben heran, setzen uns hohe Ziele und arbeiten mit Nachdruck daran, sie zu erreichen.

Unsere Kunden profitieren von der Zusammenarbeit mit einem etablierten Partner, der ihnen skalierbare Lösungen bieten kann. Weltweit arbeitet Fujitsu derzeit an mehr als 200 Co-creation-Projekten. Ob IoT, Cloud oder künstliche Intelligenz; gemeinsam mit unseren Kunden gestalten wir die digitale Transformation.

Bankia: Financial Services »

Sberbank: Banking »

DHL: Logistics »

BearCom: Two-Way Radios »

Bridgestone: Tires »

Fujitsu: AI »





Ihr Banking Innovation Partner

Fujitsu Technology Solutions GmbH, Mies-van-der-Rohe-Str. 8, D-80807 München

© Copyright 2017 Fujitsu Technology Solutions GmbH

Fujitsu und das Fujitsu Logo sind Marken oder eingetragene Marken von Fujitsu Limited in Japan und anderen Ländern. Andere Firmen-, Produkt- und Servicebezeichnungen können Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Eigentümer sein. Änderungen bei den technischen Daten vorbehalten. Lieferung unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit. Haftung oder Garantie für Vollständigkeit, Aktualität und Richtigkeit der Daten und Abbildungen ausgeschlossen. Wiedergegebene Bezeichnungen können Marken und/oder Urheberrechte der jeweiligen Hersteller sein, deren Benutzung durch Dritte für eigene Zwecke die Rechte der Eigentümer verletzen kann.