

Используйте весь потенциал корпоративных данных

Фундамент цифровой
трансформации



В данных скрыта огромная ценность. Все больше предприятий начинают видеть потенциал своих данных для развития бизнеса и используют инструменты ИИ и обработки данных в стремлении занять лидирующие позиции на рынке.

Успех победителей в цифровом мире — Amazon, Uber и Netflix — это результат эффективного применения клиентских данных. С их помощью они создают дополнительную ценность и осваивают новые сферы цифровой экосистемы. Amazon, например, из книжного интернет-магазина превратился в онлайн-гипермаркет, где продается буквально все, и заодно занялся логистикой. Сервисы онлайн-заказа такси, например Lyft и Uber, создали совершенно

новый рынок благодаря аналитике данных. С помощью данных эти относительно новые компании полностью преобразили свои отрасли. Очевидно, что данные — ваш ключ к прибыли. Используйте все доступные цифровые данные, чтобы не просто работать эффективнее, а искать и реализовывать новые возможности — и опережать конкурентов.

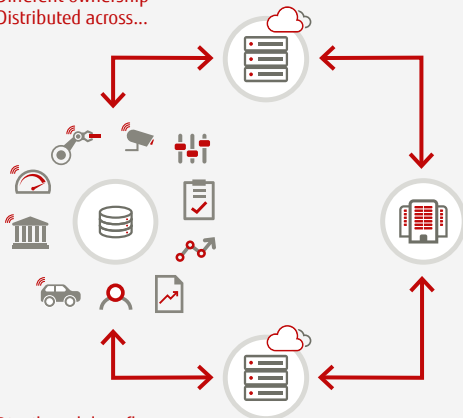
Почему бизнес-стратегии должны быть основаны на данных

Современные организации собирают большие объемы данных — в основном, неструктурированных. Это могут быть текстовые документы, видео- и аудиофайлы, электронные письма и изображения. Данные стремительно поступают из разных источников, хранятся в разных местах и принадлежат разным владельцам. По прогнозам аналитиков к 2022 году более 50% корпоративных данных будут создаваться и обрабатываться за пределами ЦОД или облака, а к 2025 году их доля вырастет до 75%. Данные лежат в основе цифровой трансформации.

Как использовать большой объем доступных данных, чтобы создавать новые возможности для бизнеса и источники дохода? Без систематического подхода это просто бессвязная информация, которая не принесет много пользы. Вы не сможете извлечь пользу из данных, пока не оптимизируете и не интегрируете их по всей организации и цепочке создания ценности. Вам нужна гибкая и эффективная платформа, чтобы инструменты обработки данных и ИИ работали на вас.

ЧТО НЕОБХОДИМО?

Different data formats
Different ownership
Distributed across...



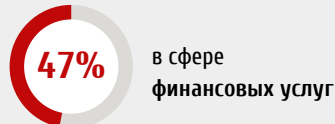
Distributed data flow
across edge-core-cloud

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

- Meeting customer SLAs & expanding customer base
- New revenue streams
- Resource/process optimization
- Expand partners & suppliers

Цифровая трансформация: шансы на успех

Доля организаций, реализующих цифровую трансформацию, в разных отраслях:



*Источник: опрос по цифровой трансформации Fujitsu, 2019 год

Данные находятся в постоянном движении — на периферии, в ядре сети и в облаке. Причем облака могут быть частными, публичными и гибридными.



В чем сложность монетизации данных

Обычно считается, что аналитика может волшебным образом превратить данные в прибыль. Если копнуть глубже, оказывается, что у цифровой трансформации есть множество нюансов. Конечно, большинство организаций понимают, какой потенциал имеет информация, но поначалу им сложно понять, как связать все воедино, как централизованно управлять данными в локальной и облачной средах, как защитить ценные данные от потери и от

злоумышленников и как применять ИИ и обработку данных, чтобы извлечь полезные сведения.

Это долгий путь, и не стоит проходить его в одиночку. Положитесь на Fujitsu — мы поможем превратить данные в ценный инструмент для развития вашего бизнеса.

Используйте потенциал данных с Fujitsu

Fujitsu использует четырехуровневый подход к трансформации на основе данных. Для успешной трансформации важен каждый уровень, поэтому без тщательной подготовки не обойтись. Данные будут иметь ценность, только если выбрать подходящие инструменты обработки и искусственный интеллект и правильно их применять. Этот выбор, в свою очередь, зависит от правильной стратегии и архитектуры.

1. Определение отправной точки трансформации данных

Для оценки текущей ситуации Fujitsu организует семинар с участием заинтересованных лиц из вашей организации. Вместе мы анализируем, какие данные доступны, как они используются и в какой среде вы работаете. На этом этапе важно обсудить текущую и будущую стратегию бизнеса, а также желаемые результаты. В итоге мы формулируем отправную точку, определяя будущую архитектуру данных, меры по защите данных от утери и киберугроз, а также подходящие технологии обработки данных и ИИ, чтобы получить ценность для бизнеса.

2. Создание будущей архитектуры данных

Необходимо продумать архитектуру, где у вас будет полный доступ к данным и контроль над ними – на периферии, в ядре сети и в облаке. Ни один поставщик решений не может предложить готовую распределенную архитектуру данных. Для этого требуется обширная интеграция оборудования и программ, а также сотрудничество с поставщиками облачных сервисов. Вместе с вами Fujitsu определяет будущую архитектуру и анализирует необходимые платформы, хранилище, рабочие нагрузки и управление данными в гибридной среде.



4. Повышение ценности бизнеса

Аналитика в реальном времени и искусственный интеллект стали основными инструментами монетизации данных. На этом этапе мы определяем методы обработки и машинного обучения, которые будут без лишних затрат поддерживать динамические модели данных и данные любого типа и объема, при этом позволяя анализировать хранящиеся и передаваемые данные в реальном времени. Здесь мы подготавливаем почву для использования скрытых возможностей данных, которые у вас уже есть (и за хранение которых вы платите).

3. Защита данных и безопасность

В ходе цифровой трансформации особенно важно обеспечить надежную защиту данных и безопасность. Речь идет не только о резервном копировании — необходимо гарантировать целостность и доступность данных в любое время. Fujitsu обсудит эти задачи вместе с вами и поможет организовать жизненный цикл защиты данных и безопасности, чтобы предотвратить внешние угрозы. Наконец, нужно обеспечить сохранность данных на платформах для сбора, чтобы создать источники информации для аналитики и ИИ.

