

История успеха

Imperial Tobacco Россия

«Один из основополагающих принципов деятельности Imperial Tobacco Group в России состоит в том, что мы любим сложные задачи и решаем их с удовольствием. Создание надежной системы мониторинга информации для работы в неблагоприятных условиях – это вызов, на который с помощью Fujitsu Technology Solutions мы достойно ответили. Простые в эксплуатации и эффективные продукты Fujitsu позволили нам по-новому оценить мобильность сотрудников»

Константин Шурыгин, управляющий отделом Информационных технологий Imperial Tobacco Россия

Заказчик

Страна: Россия
 Отрасль: производство табачных изделий
 Дата основания Imperial Tobacco Group: 1901
 Веб-сайт: <http://imperial-tobacco.ru>



О заказчике

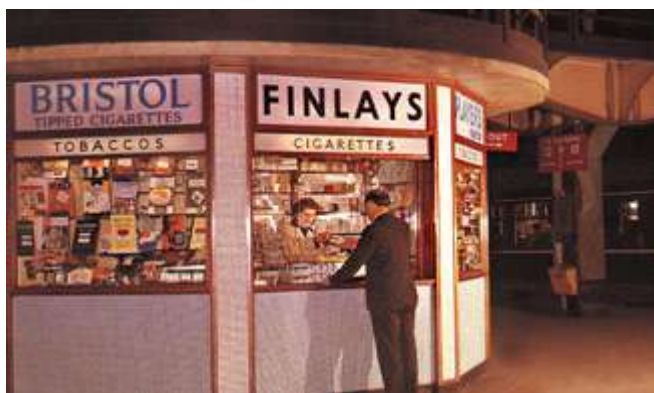
- Imperial Tobacco Россия является частью ведущей международной табачной компании Imperial Tobacco Group. В России компания представлена ООО «Империял Табакко Продажа и Маркетинг» в Москве, ООО «Империял Табакко Волга» в Волгограде и ЗАО «Империял Табакко Ярославль» в Ярославле.
- За последнее время доля рынка Imperial Tobacco в России стабилизировалась на отметке 7,4%, по данным AC Nielsen.
- Imperial Tobacco Россия занимает четвертое место среди крупнейших игроков табачного рынка страны.
- Портфель брендов Imperial Tobacco в России охватывает все существующие на рынке сигаретные форматы и ценовые сегменты.
- Компания производит и представляет на отечественном рынке международные сигаретные бренды Davidoff, R1, West, Gauloises, Style, а также локальные марки «Максим», «Золотое кольцо», «Балканская звезда», «Столичные».
- Объем производства в 2011 году составил более 38 млрд шт. сигарет.
- Общая численность персонала Imperial Tobacco в России – около 2000 человек.

Проблема и предпосылки проекта

В 2005-2006 гг. руководством Imperial Tobacco Россия было решено автоматизировать процесс сбора информации о состоянии рынка и оперативного мониторинга ключевых показателей деятельности отдела продаж путем внедрения системы CRM.

Решение

Imperial Tobacco Россия внедрила эффективную систему мониторинга информации на базе аппаратного обеспечения компании Fujitsu Technology Solutions. Планшетные ПК STYLISTIC стали ядром новой системы.



Проблема и предпосылки проекта

Успех компании зависит от многих факторов, одним из которых является постоянный мониторинг текущей ситуации на рынке и ее внутренней среды. Специалисты Imperial Tobacco Россия уделяют особое внимание процессу сбора и анализа данных, так как достаточная и своевременная информированность позволяет оперативно реагировать на события, связанные с изменениями конкурентной среды, государственного регулирования отрасли, общемировых тенденций развития табачной индустрии. До 2005 года в Imperial Tobacco Россия для сбора информации использовались бумажные носители, по ряду показателей не соответствующие динамичным темпам роста компании и ее ориентированности на внедрение передовых методов ведения бизнеса. Бумага недолговечна и непрактична, кроме того, велика вероятность ошибок при внесении данных, а сам процесс подготовки оперативных отчетов

Преимущества

- Безопасность
- Длительное время работы от батарей
- Возможность работы в неблагоприятных условиях
- Компактность
- Качество и надежность
- Простота и удобство эксплуатации
- Наличие платформы Windows

Продукты и решения

- Планшетные ПК STYLISTIC серии 5012
- Планшетные ПК STYLISTIC серии 5320
- Планшетные ПК STYLISTIC серии 6012

длительен и трудоемок. Перед специалистами, ответственными за сбор информации, остро стоял вопрос по защите полученных данных. Полевые исследования предполагают работу в любое время года при любой погоде, а, значит, необходимость быстро и качественно выполнять задачи в неблагоприятных условиях.

В 2005-2006 гг. руководством Imperial Tobacco Россия было принято решение автоматизировать процесс сбора информации о состоянии рынка и оперативного мониторинга ключевых показателей деятельности отдела продаж. При этом потребовалось не только заменить бумажные носители на электронные, увеличить скорость сбора и анализа данных, но и внедрить эффективную систему мониторинга KPI отдела продаж.

Выбор системы

В процессе поиска устройств, необходимых для удаленной работы сотрудников, специалисты Imperial Tobacco Россия руководствовались такими критериями, как высокая производительность, удобство использования, устойчивость к неблагоприятным условиям окружающей среды. В компании был разработан ряд внутренних тестов для разносторонней оценки возможностей предложенного на тендер оборудования. Помимо Fujitsu Technology Solutions, в тестировании приняли участие компании Panasonic, Getac и HP.

В результате детального исследования выбор Imperial Tobacco Россия пал на планшетные ПК Fujitsu STYLISTIC серии 5012, продемонстрировавших наилучшие показатели качества и надежности, простые в эксплуатации и способные полноценно функционировать, независимо от перепада температур и переменчивых погодных условий. С течением времени на смену Fujitsu STYLISTIC серии 5012 пришли планшетные ПК STYLISTIC серий 5320 и 6012, обладающие еще большим числом преимуществ по сравнению со своими предшественниками. Эта замена объясняется плановой модернизацией системы мониторинга и расширением географии проекта.

Выбор прикладного программного обеспечения Siebel CRM, предназначенного для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, был обусловлен корпоративными стандартами компании Imperial Tobacco Group.

Решение

Планшетные ПК Fujitsu STYLISTIC серии 5012 представляют собой устройства, незаменимые для мобильных специалистов за счет максимального удобства использования и компактных размеров. Для комфорта пользователей к ПК прилагаются дополнительные аксессуары: запасная батарея, стилус, док-станция (в частности, для супервайзеров отдела продаж), защитный чехол Mobilis. Сотрудники Imperial Tobacco Росси получили возможность заполнять формы, составлять планы и проводить мозговые штурмы, пользуясь всеми опциями мобильного офиса. С помощью Fujitsu STYLISTIC легко редактировать, сохранять

электронные документы и открывать к ним совместный доступ. Прочная конструкция и клавиатура с защитой от пролитой жидкости позволили повысить общую надежность системы.

Планшетные ПК обеспечили безопасный доступ к бизнес-приложениям для производительной работы из любой точки земного шара и защиту конфиденциальных данных.

Многочасовая автономная работа устройств на открытом воздухе при любой погоде подтвердила непревзойденную устойчивость Fujitsu STYLISTIC.

Итоги проекта

Проект стартовал в июне 2006 года. Первоначально систему мониторинга, базирующуюся на аппаратном обеспечении Fujitsu, внедрили на территории Москвы, Юга РФ, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов. В 2009 году география проекта значительно расширилась, и обновленная система стала использоваться в Сибири, на Урале и Дальнем Востоке. На сегодня порядка 750 пользователей ежедневно берут в руки эффективные бизнес-инструменты Fujitsu для решения оперативных задач и анализа текущей ситуации в ретроспективе, так как внедренная система позволяет мгновенно обращаться к данным за все годы реализации проекта. Практически невесомые планшетные ПК значительно повышают продуктивность мобильной работы, а данные пользователей находятся в абсолютной безопасности: снаружи – за счет защищенного корпуса, внутри – благодаря системе защиты информации от несанкционированного доступа.

По итогам проекта руководство компании приняло решение продолжить дальнейшую модернизацию ИТ-инфраструктуры за счет внедрения продуктов Fujitsu. В планах Imperial Tobacco Россия осуществить апгрейд ПО и произвести дополнительную закупку оборудования.

«Мы полностью удовлетворены сотрудничеством с Fujitsu Technology Solutions, так как эта компания неукоснительно соблюдает сроки поставки, обладает широкой сервисной сетью по всей стране и богатым ассортиментом доступных запасных частей. Универсальные продукты Fujitsu отличаются незаурядными потребительскими свойствами и оптимальным соотношением цена/качество»

Константин Шурыгин, управляющий отделом Информационных технологий Imperial Tobacco Россия

«Менеджер не оставит блокнот с нужными расчетами дома, ветер не унесет бумажный лист с диаграммой, а шариковая ручка не перестанет писать – в распоряжение мобильных сотрудников Imperial Tobacco Россия предоставлено современное многофункциональное оборудование Fujitsu, а, следовательно, технические препятствия к продуктивной работе системы мониторинга информации ликвидированы».

Сергей Кучеров, руководитель направления по работе средними и крупными предприятиями Fujitsu Technology Solutions

О компании Fujitsu Technology Solutions

Компания Fujitsu Technology Solutions — лидирующий европейский поставщик решений для ИТ-инфраструктуры. Ее продукция, предназначенная для компаний малого, среднего и крупного бизнеса, а также для частных пользователей, представлена на всех основных рынках Европы, Ближнего Востока, Африки и Индии. В рамках своей стратегии динамических инфраструктур компания предлагает полный ассортимент современной продукции, решений и услуг — от клиентских систем до решений для центров обработки данных, управляемых инфраструктур и инфраструктур как сервисов. В компании Fujitsu Technology Solutions работают более 13 тыс. человек. Она входит в глобальную группу Fujitsu Group. Дополнительная информация: <http://ru.fujitsu.com/aboutus>.

В сотрудничестве с



Контакты

Fujitsu Technology Solutions Россия и СНГ
Адрес: 105064, Россия, г. Москва, улица
Земляной Вал, д. 9, 7-ой этаж
Телефон: +7 495 730-62-20
Факс: +7 495 730-62-13
E-mail: russia@ts.fujitsu.com
Website: www.fujitsu.com/ru

Copyright 2012

Fujitsu, the Fujitsu logo, are trademarks or registered trademarks of Fujitsu Limited in Japan and other countries. Other company, product and service names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners. Technical data subject to modification and delivery subject to availability. Any liability that the data and illustrations are complete, actual or correct is excluded. Designations may be trademarks and/or copyrights of the respective manufacturer, the use of which by third parties for their own purposes may infringe the rights of such owner.