

История успеха

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

«Изготовление качественного пива, соответствующего мировым стандартам, – это длительный и трудоемкий процесс, и дело не только в размельчении солода и осветлении сусла. Производство невозможно без высоких технологий: Fujitsu Technology Solutions в очередной раз доказывает, что гарантированное качество продукции зависит от продуманных технологических решений и взвешенной ИТ-политики»

Герман Эпштейн, вице-президент по информационным технологиям ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Заказчик

Страна: Россия
Отрасль: пивоваренная
Дата основания: 1990
Веб-сайт: <http://corporate.baltika.ru/>



Проблема и предпосылки проекта

Руководством ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» было принято решение о модернизации ИТ-парка предприятия и оптимизации рабочих мест.

Решение

На базе ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» был реализован проект по оснащению всех подразделений предприятия на территории России ноутбуками LIFEBOOK.



О заказчике

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»:

- лидер российского рынка пива с долей 37,2% по итогам I полугодия 2012 года (по данным ЗАО «Эй Си Нильсен» вся Россия: городская и сельская местность).
- одна из самых крупных компаний в России в сфере производства товаров народного потребления
- Пивоваренные заводы в 10 городах России — в Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Челябинске, Красноярске, Хабаровске, Новосибирске; завод в Азербайджане
- 2 собственных солодовни
- Совокупная производственная мощность заводов компании составляет 52 млн дал пива в месяц
- около 30 брендов пива (в их числе «Балтика», «Арсенальное», «Невское», «Ярпиво», Tuborg, Carlsberg, Kronenbourg 1664, ряд региональных марок) и 9 непивных брендов
- продажи в 98% торговых точек России
- бренд «Балтика» входит в тройку самых дорогих брендов России, №1 по продажам в Европе
- Продукция компании «Балтика» представлена в 75 странах мира, в том числе в странах Западной Европы, Северной Америки, ближневосточного региона

Проблема и предпосылки проекта

Ведущая позиция ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» на рынке обусловлена совокупностью факторов, в числе которых – регулярные инвестиции в технологическое оснащение производственных комплексов и рабочих мест конечных пользователей, а также непрерывный мониторинг ИТ-инфраструктуры всех подразделений предприятия. Устойчивый рост, который «Балтика» демонстрирует на протяжении последних нескольких лет, обусловил необходимость модернизации ИТ-парка.

Одно из основных требований современного бизнеса – мобильность сотрудников. Необходимость работать в любом месте и в любое время подразумевает использование эффективных персональных систем, обладающих малым весом и высокой производительностью, а также возможностью длительной автономной работы и подключения к

Преимущества

- Безопасность
- Гибкие средства работы
- Длительное время работы от батарей
- Экологичность
- Максимальные возможности подключения
- Экономичность

Продукты и решения

- ноутбуки LIFEBOOK серии S
- ноутбуки LIFEBOOK серии P

беспроводным сетям. ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» объединяет 12 заводов на территории России и за ее пределами, широкую дистрибутивную сеть, отделы продаж и региональные склады в 30 городах. Для того чтобы сотрудники «Балтики» могли совершать внутрикорпоративные и иные деловые поездки и использовать преимущества мобильного офиса в любом месте пребывания, сохраняя непрерывность бизнес-процессов, требовались мощные и компактные устройства.

Руководством компании было принято решение привести рабочие места к единому стандарту. Стремление к моновендорности объясняется тем, что комплексные разработки от одного производителя обеспечивают лучшую управляемость системой на программном, «интеллектуальном» уровне.

Немаловажной составляющей была потребность в качественной сервисной поддержке ИТ-инфраструктуры в режиме 24/7. Компания нуждалась в техническом обслуживании, не затрагивающем производство и текущие бизнес-процессы.

Выбор системы

Опыт сотрудничества ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» и компании Fujitsu Technology Solutions подтвердил, что продукты Fujitsu служат универсальными техническими средствами, соответствующими требованиям современного бизнеса по показателям надежности, безопасности, производительности, мобильности и энергоэффективности.

Ноутбуки, предложенные Fujitsu для модернизации ИТ-парка и оптимизации конечных рабочих мест пользователей в ходе рассмотрения проекта, соответствовали ряду заявленных «Балтикой» требований в отношении компактности, безопасности, мобильности, гибкости.

Служба технической поддержки Fujitsu Technology Solutions выразила готовность непрерывно консультировать сотрудников отдела по информационным технологиям ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» по всем вопросам, касающимся функционирования оборудования, и производить гарантийное обслуживание.

Решение

В рамках реализации проекта рабочие места сотрудников ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» были оборудованы ноутбуками LIFEBOOK серии S. Прочные и надежные устройства, разработанные Fujitsu Technology Solutions для ведения повседневных деловых операций, незаменимы в командировках и офисе. Помимо мобильности, в числе их преимуществ – высокая производительность, широкие возможности подключения, экологичность, встроенные функции безопасности и оптимальное соотношение цена/качество.

Инфраструктура рабочих мест руководящего состава «Балтики» базируется на ноутбуках LIFEBOOK серии P. В дополнение к преимуществам серии S эти ноутбуки обладают компактными размерами и обеспечивают еще более продолжительное время работы от батарей. Эти характеристики критически важны для менеджеров высшего звена, проводящих значительную часть рабочего времени в деловых поездках.

Итоги проекта

За время реализации проекта рабочие места сотрудников во всех подразделениях ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» на территории России были оборудованы ноутбуками Fujitsu Technology Solutions. В штаб-квартире предприятия в Санкт-Петербурге, на заводах и в отделах продаж, в региональных офисах и на складах «Балтики» успешно функционируют ноутбуки LIFEBOOK, превращающие трудную работу в легкую. Специалисты Fujitsu оказывают техническую поддержку установленного оборудования.

Модернизация – комплексный процесс, и внедрение новых оптимальных решений для совершенствования бизнеса продолжается вместе с укреплением сотрудничества ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» и Fujitsu Technology Solutions.

«Мастерство и профессионализм, которые «Балтика» вкладывает в свое дело, неизменны. Чтобы поддерживать работу предприятия на должном уровне, постоянно совершенствуя качество производимой продукции, сотрудникам необходимы надежные и многофункциональные ИТ-активы. Продукты Fujitsu способствуют повышению эффективности труда персонала и позволяют полностью сконцентрироваться на решении стратегических бизнес-задач». Александр Брянцев, региональный представитель Fujitsu Technology Solutions в СЗФО

О компании Fujitsu Technology Solutions

Компания Fujitsu Technology Solutions — лидирующий европейский поставщик решений для ИТ-инфраструктуры. Ее продукция, предназначенная для компаний малого, среднего и крупного бизнеса, а также для частных пользователей, представлена на всех основных рынках Европы, Ближнего Востока, Африки и Индии. В рамках своей стратегии динамических инфраструктур компания предлагает полный ассортимент современной продукции, решений и услуг – от клиентских систем до решений для центров обработки данных, управляемых инфраструктур и инфраструктур как сервисов. В компании Fujitsu Technology Solutions работают более 13 тыс. человек. Она входит в глобальную группу Fujitsu Group. Дополнительная информация: <http://ru.fujitsu.com/aboutus>.

В сотрудничестве с



Контакты

Fujitsu Technology Solutions Россия и СНГ
Адрес: 105064, Россия, г. Москва, улица
Земляной Вал, д. 9, 7-ой этаж
Телефон: +7 495 730-62-20
Факс: +7 495 730-62-13
E-mail: russia@ts.fujitsu.com
Website: www.fujitsu.com/ru

Copyright 2012

Fujitsu, the Fujitsu logo, are trademarks or registered trademarks of Fujitsu Limited in Japan and other countries. Other company, product and service names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners. Technical data subject to modification and delivery subject to availability. Any liability that the data and illustrations are complete, actual or correct is excluded. Designations may be trademarks and/or copyrights of the respective manufacturer, the use of which by third parties for their own purposes may infringe the rights of such owner.