
Welcome to the Trust Economy

Storage Innovationen und Data Management als Baustein erfolgreicher Unternehmensstrategien
im digitalen Zeitalter

Dr. Carlo Velten
Senior Analyst
Crisp Research AG



-
- _ **Trust Economy** - Vertrauen- vs. Innovations-getriebene Digitalstrategien
 - _ **Data Gravity & Expansion** - Gesetze hinter dem steten Datenwachstum
 - _ **Data Landscape & Impact** - Einfluss und Kritikalität von Daten im Alltag
 - _ **TCO & Innovation** - Storage Strategien und Innovationen der Zukunft

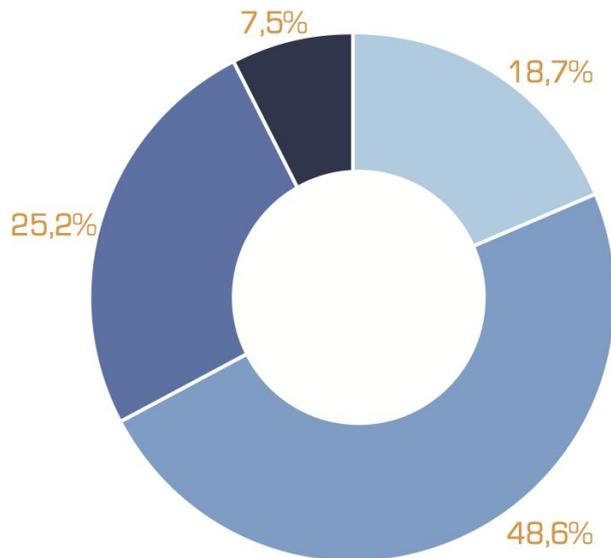


”Wir müssen schnell Zugriff auf folgende Daten haben, denn wir gehen in 2 Wochen mit dem neuen Feature live!

Ist doch kein Problem, oder?”



Wie oft werden Maßnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit von IT & Daten aufgrund von [drohenden/tatsächlichen] Problemen der IT-Performance und Benutzerfreundlichkeit in den Hintergrund gerückt?



Immer, wenn dieser Konflikt entsteht

Selten, nur wenn es nicht anders möglich ist

Häufig, wenn die Performance die wesentliche Voraussetzung ist

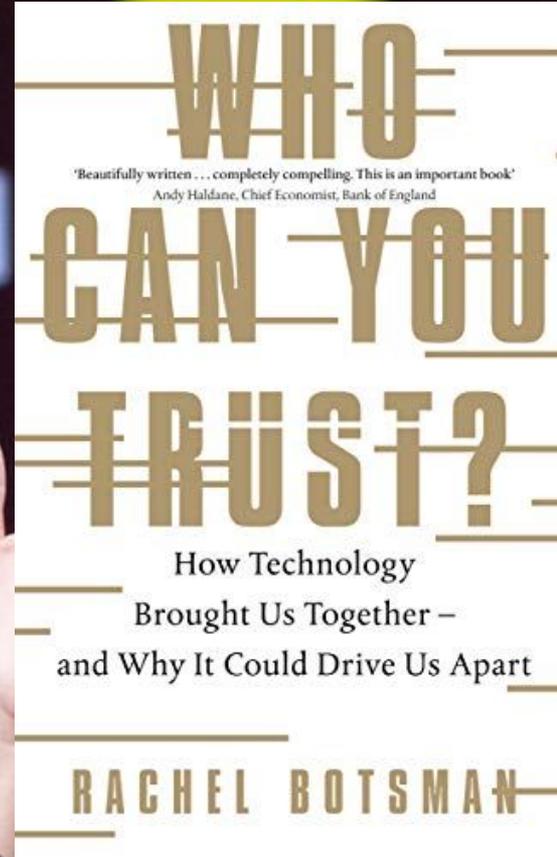
Nie, dies steht im strikten Widerspruch zu unseren internen Richtlinien

_Trust Economy - Vertrauen- vs. Innovations-getriebene Digitalstrategien



A woman with dark hair, wearing a black blazer and a red top, is speaking at a conference. She is gesturing with her right hand. The background features large, stylized letters in yellow and blue.

“The currency of the new economy is trust.”



Nicht Ok Google.

Wer Nutzerdaten exzessiv sammelt,
unbemerkt Nutzerprofile erstellt und
mit Intransparenz noch mehr Geld macht,
nutzt niemandem außer sich selbst.

[gerechtes-netz.eu](https://www.gerechtes-netz.eu)



888888

IB.COM



WARREN

**BREAK UP
BIG TECH**

**TEXT TECH TO 24477
TO JOIN OUR FIGHT**

BY PROVIDING YOUR CELL PHONE NUMBER YOU CONSENT TO RECEIVE PERIODIC CAMPAIGN UPDATES FROM WARREN FOR PRESIDENT. TEXT HELP FOR HELP, STOP TO END. MGC & DATA RATES MAY APPLY. [HTTPS://WWW.ELIZABETHWARREN.COM/PRIVACY-POLICY](https://www.elizabethwarren.com/privacy-policy)

 VOTE DEMOCRATIC

PAID FOR BY WARREN FOR PRESIDENT

WARREN HAS A
PLAN
FOR MARY

44-05

feste Grenzen für Apps

Für uns steht das F für deine Freiheit zu entscheiden, was Apps über dich wissen dürfen. Darüber hinaus finden und blockieren wir Apps, die Daten falsch nutzen.

facebook

facebook.com/einbesseresFacebook



Kontrolliere, wer was sieht

Deine Privatsphäre ist uns sehr wichtig. Mit der Einstellung „Privatsphäre-Check“ kannst du nachsehen und kontrollieren, für wen welche deiner Inhalte sichtbar sind.

Mache Facebook zu deinem Facebook.



familie und Freunde zuerst

Für uns steht das F für Familie und Freunde, von denen du jetzt wieder mehr Posts in deinem News Feed siehst.

facebook

facebook.com/einbesseresFacebook

Weitere Informationen zu unseren Sicherheitsinitiativen



Ihre Sicherheit

Wir schützen Sie im Internet – mit Sicherheitsfunktionen, die führend in unserer Branche sind



[Integrierter Schutz](#)
[Führend im Bereich Sicherheit](#)
[Tipps für Ihre Sicherheit](#)



Ihre Privatsphäre

Wir schaffen Datenschutz für alle.



[Datentransparenz](#)
[Datenschutzeinstellungen](#)
[Werbung und Daten](#)



Für Familien

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Familie im Web zu schützen.



[Elternaufsicht](#)
[Familienfreundliche Funktionen](#)
[Tipps für Familien](#)

Vorstellung des neuen Google Safety Engineering Center in München

[Erfahre mehr](#)

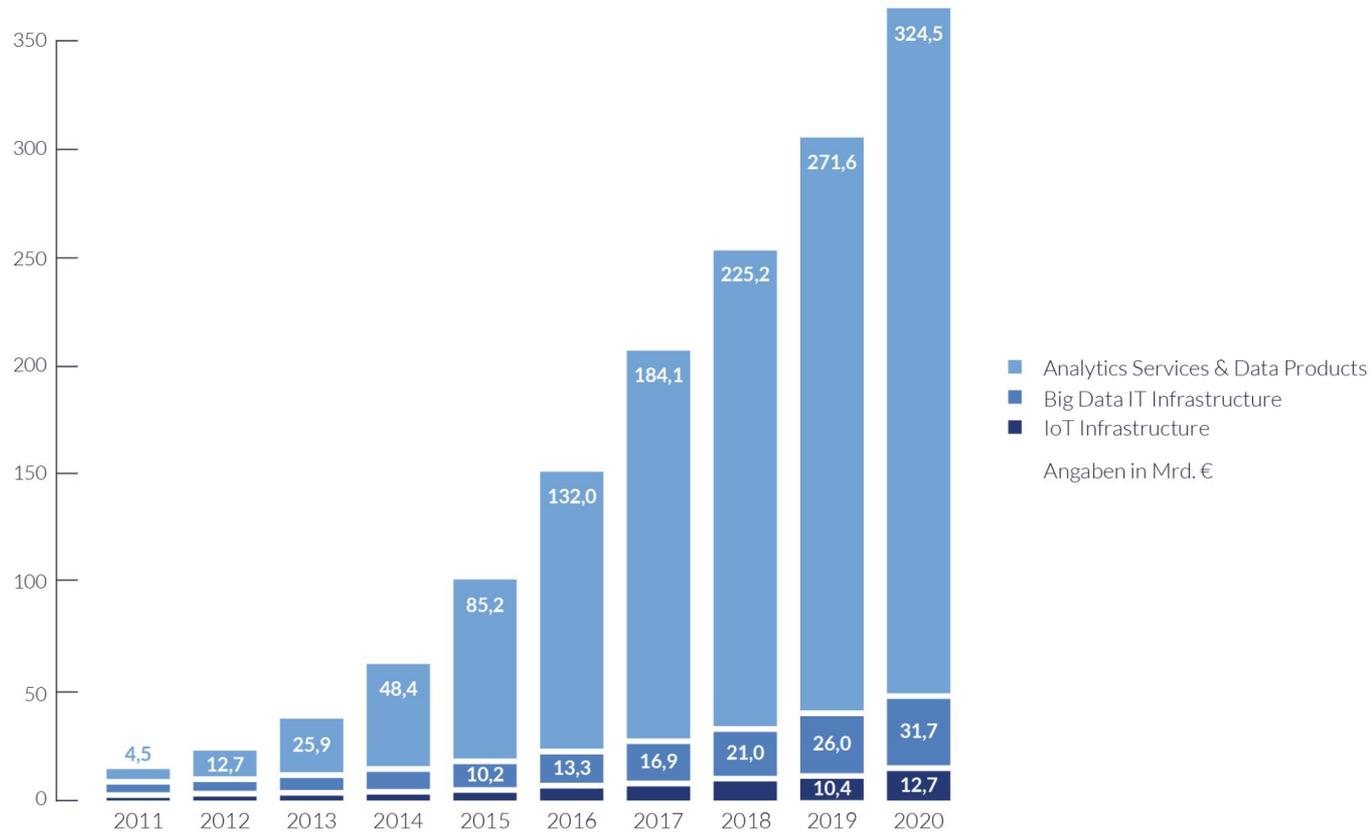




Veeam Software acquired by Insight Partners for \$5 billion in hybrid cloud market push



// Global Market for Analytics Services & Data Products

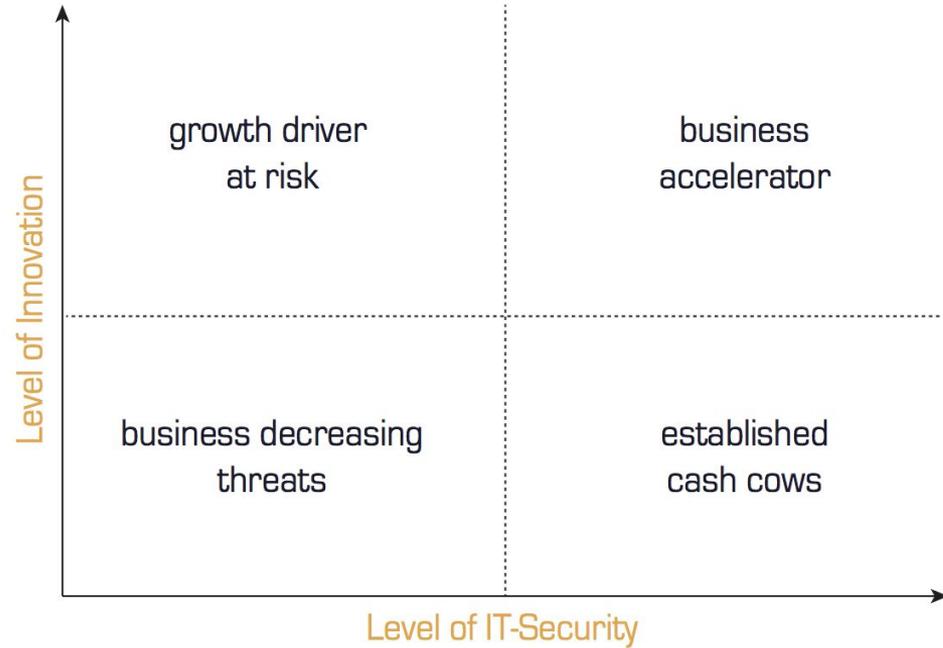


In der “Trust Economy” werden Agilität und Sicherheit nicht mehr gegeneinander ausgespielt.

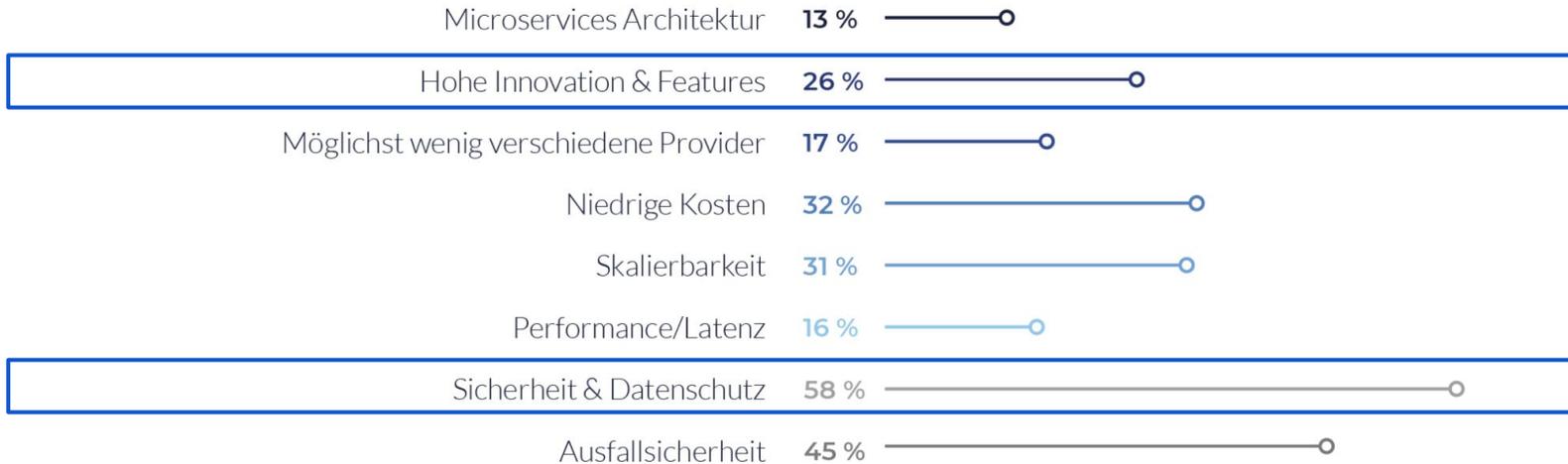
Der Erfolg von Firmen im digitalen Zeitalter hängt maßgeblich vom vertrauenswürdigen Umgang mit den Daten der Kunden ab.



Neue Balance aus Agility / Innovation einerseits und Reliability / Trust andererseits



// Was sind für Ihr Unternehmen die wichtigsten Faktoren beim Design und der Ausgestaltung der zukünftigen IT-Infrastruktur?



n = 179



Trust als zentraler Teil der “Digital User Experience”

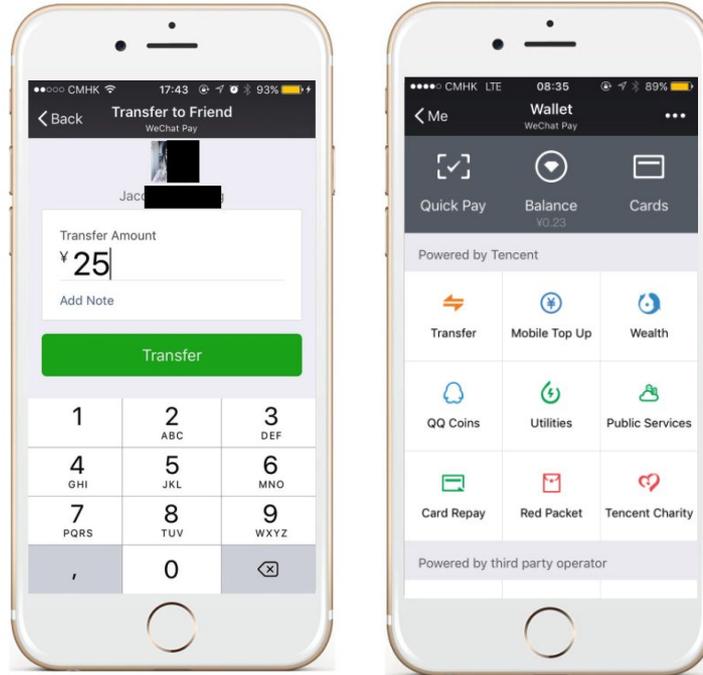
1. **Simplicity (UI)**
2. **Performance**
3. **Responsive / Mobile**
4. **Trust (new)**



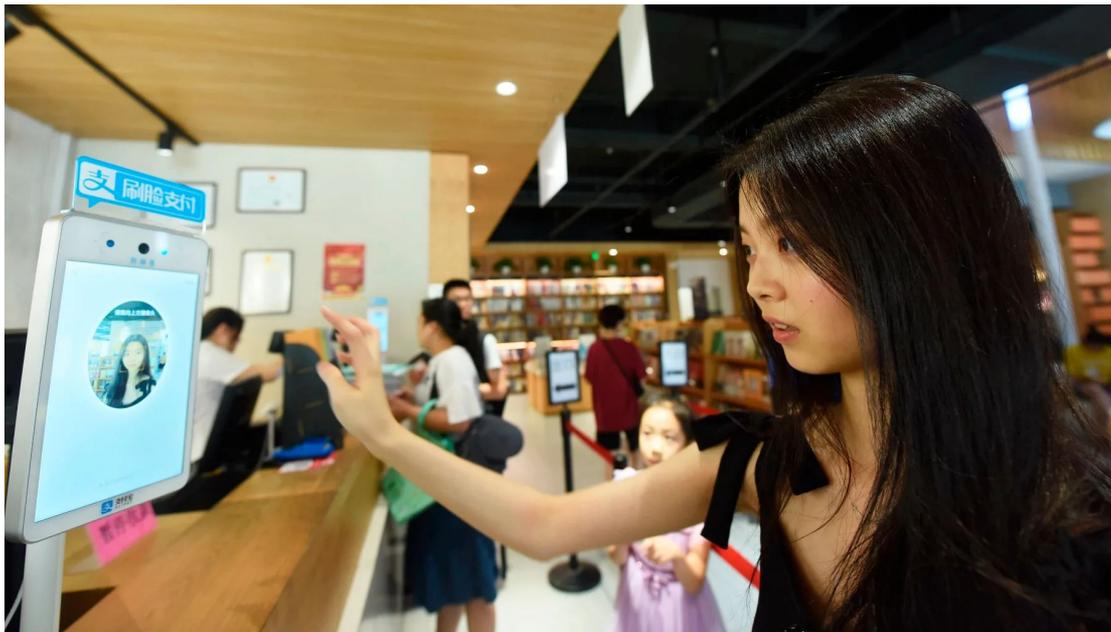
_Data Landscape & Impact - Einfluss und Kritikalität von Daten im Alltag



Payment Data, Banking und Geldanlage?



Access und Payment mit Face Recognition?



Facial recognition increases in China

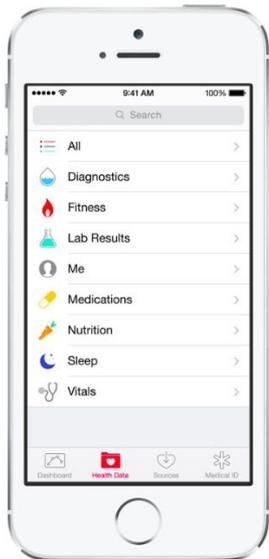
Sector	Usage
Transportation	Passengers buy subway tickets by having their faces scanned; airports and high-speed train stations use the technology to verify identities
Retail	Customers at about 1,000 Seven-Eleven stores purchase items via camera-equipped checkout counters; no smartphones required; vending machines also use the technology
Banking	ATM users at China's Big 4 banks perform transactions by having their faces scanned; half of China Construction Bank's ATMs are equipped with the technology
Offices and schools	Workers and students enter buildings by having their faces scanned; the technology is also used to check attendance
Security	Criminals and persons of interest can be identified via 200 million security cameras installed across China



Smarthome mit Türöffner?



Gesundheit und Fruchtbarkeit?

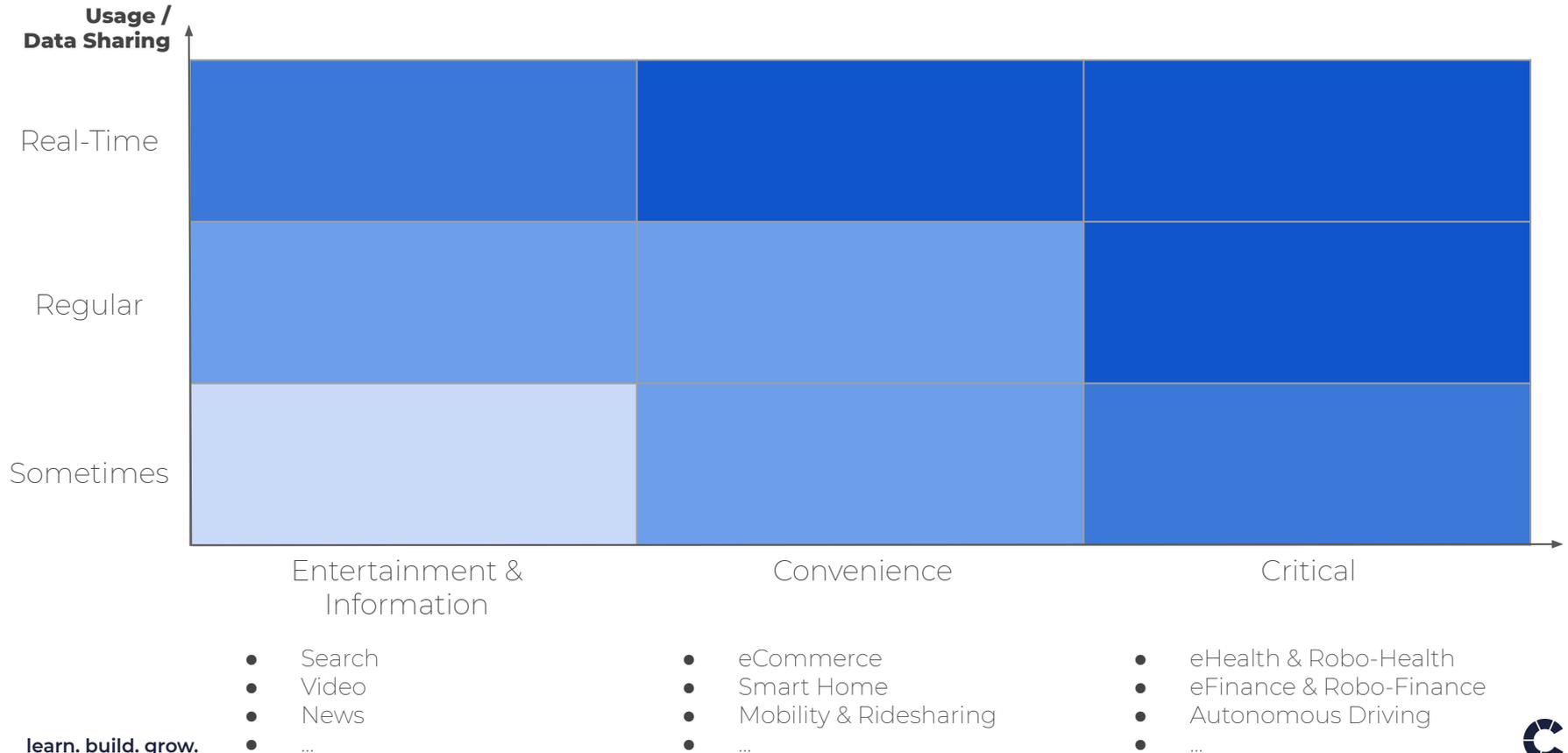


The only approved
contraceptive app

ISO 13485 CE 0123



Einfluss und Kritikalität von Daten im Alltag nimmt



_Data Gravity & Expansion - Gesetze hinter dem steten Datenwachstum



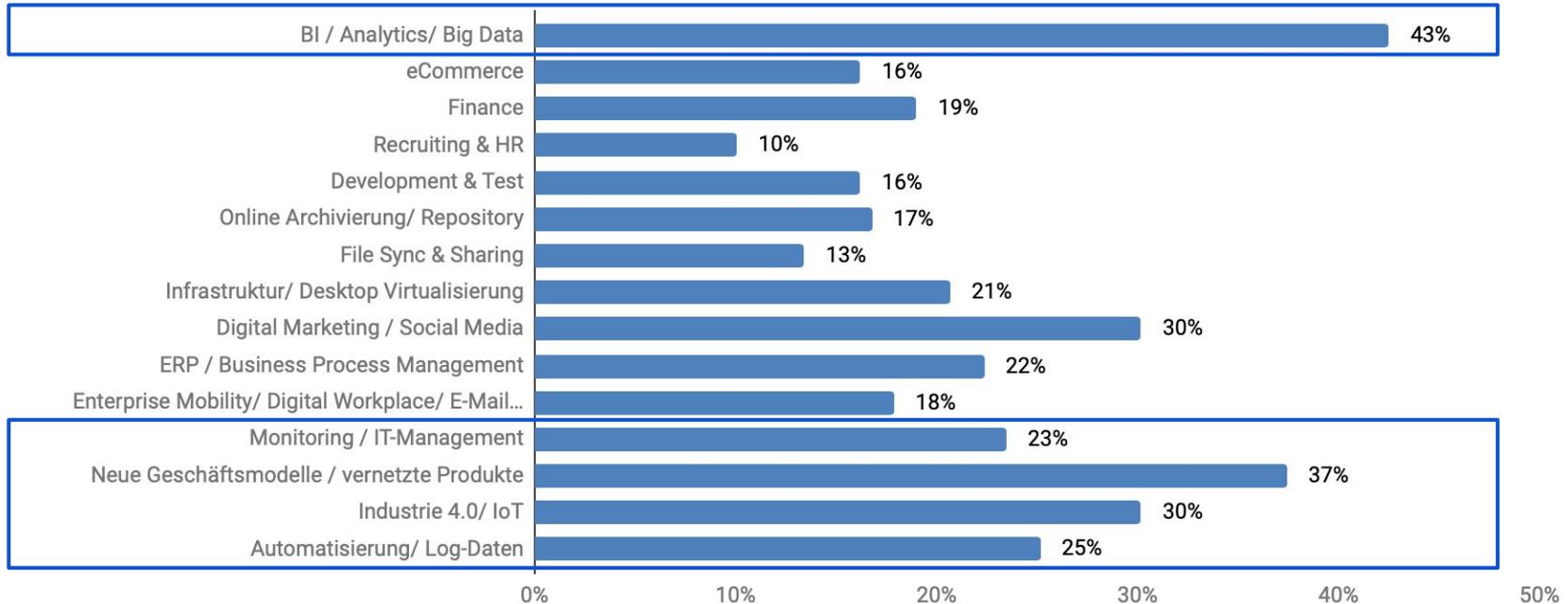


**Daten unterliegen in einer digitalen
Wirtschaft dem Gesetz der Expansion.**

**So werden ursprüngliche Datenpunkte
immer neu prozessiert, transformiert,
analysiert, simuliert, angereichert,
geteilt, geloggt...**

**Storage Systeme sollten hochgradig
anpassungsfähig sein, was Skalierung,
Architektur, Performance und
Sicherheit angeht.**

Welche Workloads weisen in Ihrem Unternehmen das höchste Datenwachstum auf?



<https://www.fujitsu.com/de/microsite/wp-crisp/> n=179



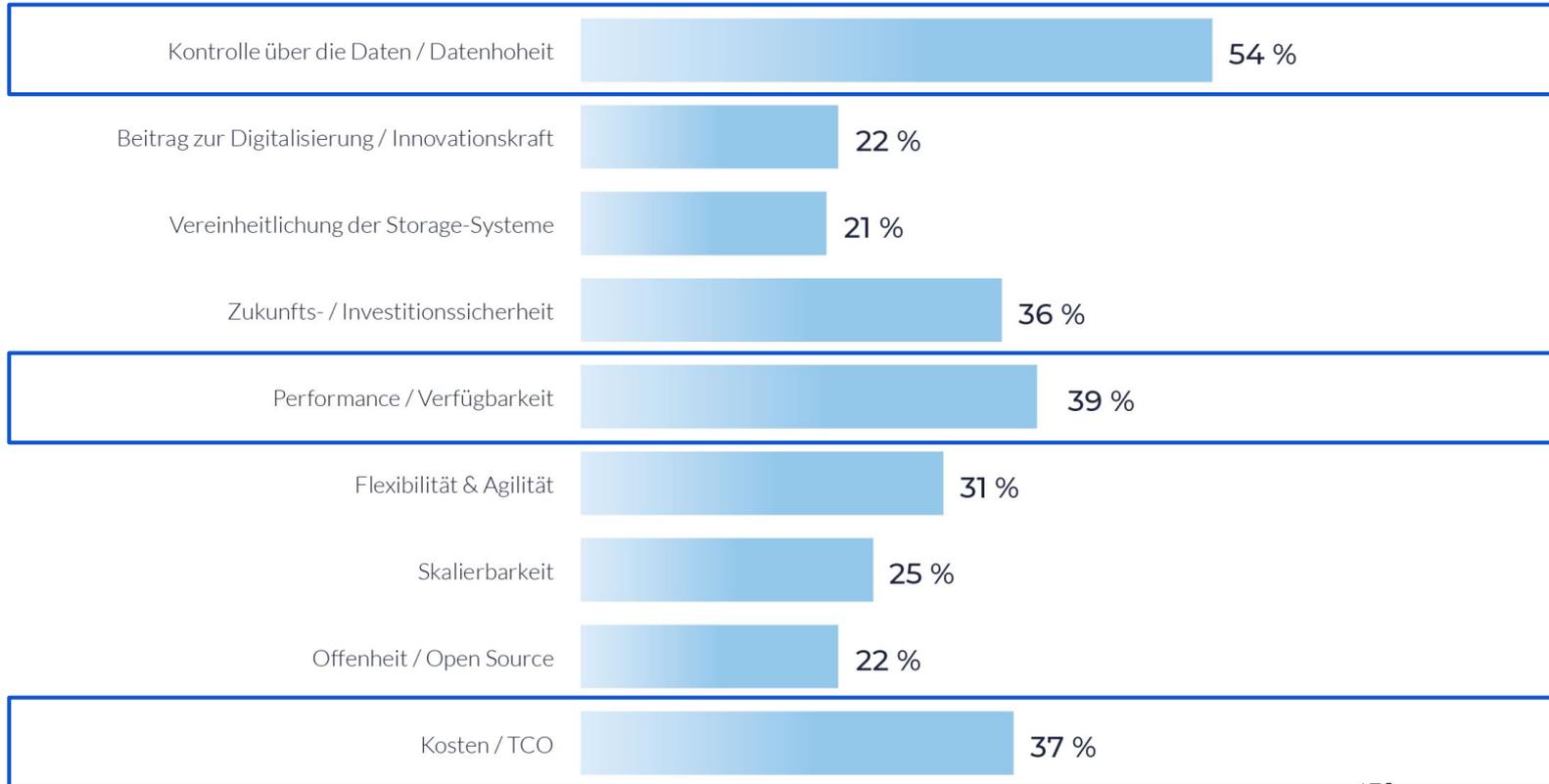
Data Expansion and Gravity - Strategic Drivers for the next 10 Years

- **Security** (Access, Logging, Identity & Privacy)
- **Compliance** (Documentation, Compliance Management & Automation)
- **Edge** (IoT & 5G will shift Storage and Processing towards the Edge)
- **APIs & Platforms** (Rising Number of Requests by Digital & Cloud Services)
- **AI** (Autonomous AI will require fully automated Storage, Data & Rights Management)

_TCO & Innovation - Storage Strategien und Innovationen der Zukunft



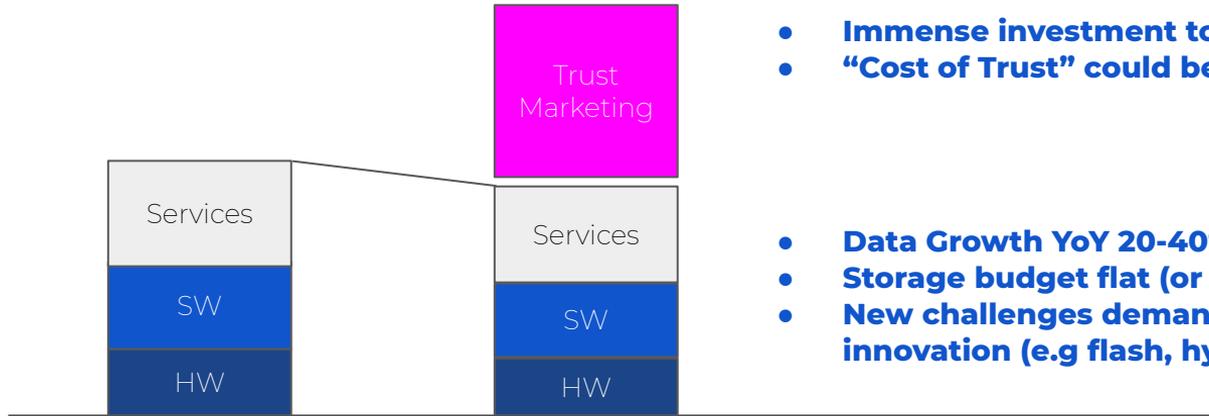
// Was sind für Sie die wichtigsten Gestaltungskriterien Ihrer zukünftigen Storage-Strategie bzw. Infrastruktur?



n = 179



Total Cost of Ownership & Trust

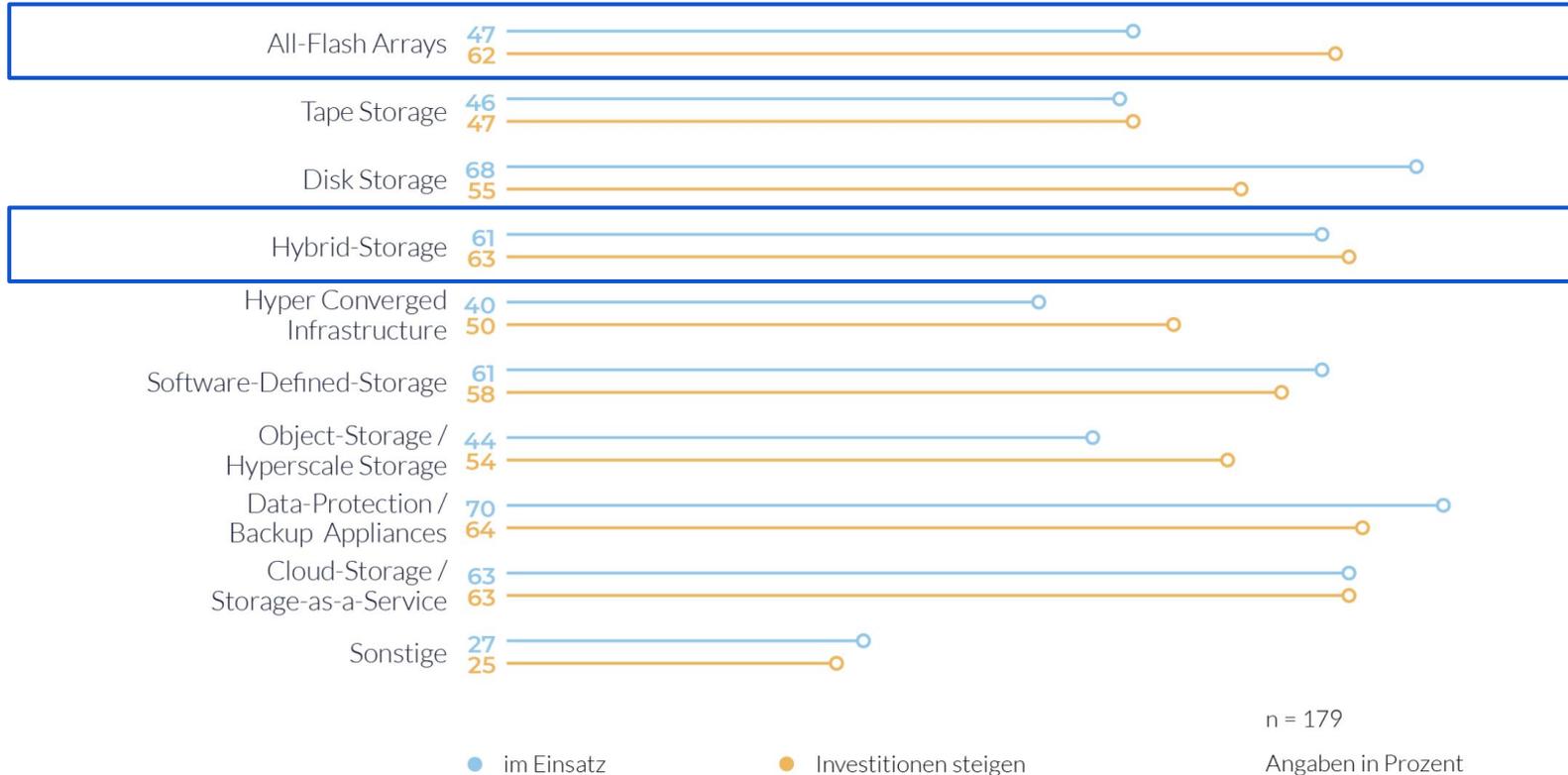


- Immense investment to build up / regain trust
- “Cost of Trust” could become part of TCO

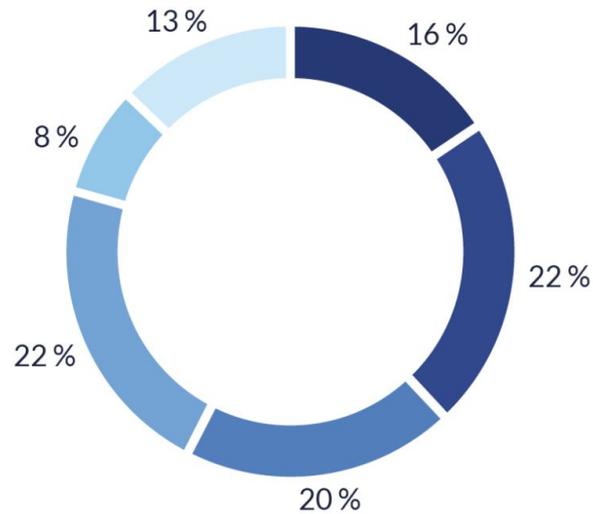
- Data Growth YoY 20-40%
- Storage budget flat (or even consolidated)
- New challenges demand new technologies / innovation (e.g flash, hybrid) and budget



// Welche Storage-Technologien/Systeme nutzen Sie in Ihrem Unternehmen und in welchen Bereichen werden Sie in den kommenden Jahren investieren?



// Wo steht ihr Unternehmen heute im Hinblick auf den Einsatz von "Flash Storage" ?



- Spielt derzeit / zukünftig für uns keine Rolle
- Evaluierungs- und Planungsphase
- Proof-of-Concept / Prototyping
- Technologie- und Providerauswahl
- Implementierung / Einführung
- Im produktiven Betrieb

n = 179



- **Trust Economy** - Vertrauen gewinnt gegenüber Agilität bei der Ausgestaltung von Digitalstrategien deutlich an Gewicht - hier müssen IT- und Storage-Verantwortliche ihren Gestaltungsspielraum nutzen!
- **_Data Landscape & Impact** - Einfluss von Daten im Alltag nehmen zu - Unternehmen speichern und verarbeiten immer mehr kritische Daten
- **_Data Gravity & Expansion** - Security & Compliance Management einerseits sowie APIs, digitale Plattformen und AI sorgen für stetes Datenwachstum abseits der reinen Nutzer- und Gerätezahlen.
- **_TCO & Innovation** - Ausgaben für "Trust"-Marketing steigen dynamisch, die Anforderungen an die IT-Infrastruktur & Security steigen; neben technischen Innovationen wie z.B. Flash, sollten TCO-T ganzheitlich betrachtet und mehr in ein ganzheitliches Data Management investiert werden.

**Vielen Dank und
einen erfolgreichen Ritt auf
der Daten-Welle in 2020!**



The logo for Crisp Research features a stylized lowercase 'c' composed of four segments in shades of blue and dark blue. To its right, the word 'crisp' is written in a bold, dark blue, lowercase sans-serif font. Below the 'c' and the first part of 'crisp', the word 'RESEARCH' is written in a smaller, dark blue, uppercase sans-serif font, with each letter spaced out.

crisp
RESEARCH